

淄博加华 社会责任报告 (2022)

淄博加华新材料有限公司

报告导读

1. 目的

本报告是淄博加华新材料有限公司（以下简称“淄博加华”“公司”或“我们”）发布的第一份社会责任报告。本报告旨在向公众公布淄博加华在环境、社会责任、职业健康安全、劳工与人权等诸多方面的工作绩效。

2. 时间范围

本报告以淄博加华新材料有限公司 2022 年数据为主。

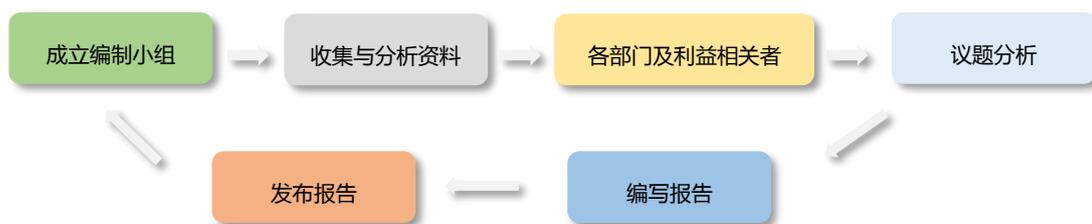
3. 编制依据

- 《中国企业社会责任报告指南基础框架》(CASS-CSR4.0)
- 《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

4. 数据来源

本报告所引用的数据来源于淄博加华新材料有限公司内部正式文件和相关统计。

5. 主要编制流程



6. 联系方式

公司：淄博加华新材料有限公司

地址：山东省淄博市临淄区金山镇加华路 9 号院内西侧

邮编：255438

电话：0533-6299226

邮箱：liuliang@zamr.com

网址：www.zamr.com

高管致辞

公司在发展过程中,我们将始终如一的坚持“以人为本、科学管理、保护环境、重视安全”的理念,落实科学发展观,全面推行可持续发展及社会责任体系,促进了企业稳定、安全、和谐的发展。

- 总经理：
黄贻展

- ✓ 愿景：做世界稀土应用技术行业的领先者。
- ✓ 使命：致力科技进步，拓宽产品应用领域，提高产品性能，为稀土产品及稀土行业价值的全面彰显贡献力量，为淄博加华及 NEO 企业的快速发展壮大贡献力量。
- ✓ 管理理念：目标管理、力求卓越、尊重并鼓励团队合作及全员参与、信奉并坚持持续改进、相信、信任并依赖我们的员工、与优秀员工共同发展。
- ✓ 竞争策略：能够满足客户需求的高新技术产品、以可靠产品质量与其持续改进措施来增强客户信心、与供应商及客户的长期合作、全面客户导向。
- ✓ 核心价值观：人本互爱、诚信敬业、质量第一、客户至上、务实创新、力求卓越。

目 录

第一章	关于淄博加华	5
第二章	公司治理	10
第三章	社会责任架构概述	13
第四章	环境	20
第五章	安全	31
第六章	劳工实践和人权	37
第七章	公平商业实践	47
第八章	可持续采购	51
第九章	产品安全与客户责任	53
第十章	后记	55
第十一章	反馈意见表	57
第十二章	报告评价	58
第十三章	条款对照表	59
附件 1:	NEO 集团遵守联合国全球契约承诺	60
附件 2:	社会责任绩效矩阵	62
附件 3:	体系证书	64

第一章 关于淄博加华

1. 公司概况

淄博加华新材料有限公司位于山东中部，齐国故都—临淄，是由淄博世佳工贸有限公司与加拿大 NEO 国际有限公司联合投资创建的中外合资企业，公司位于临淄区金山镇加华路 9 号，坐落齐鲁化学工业区内，地势平坦，交通便利。

公司主要从事稀土分离、冶炼和稀土应用产品、载体催化剂材料的生产，年分离稀土 5500 吨（按 REO 计），年产载体催化产品 3500 吨，是国内外重要的稀土应用及深加工产品研发制造基地。公司目前是世界单体产量最大的汽车尾气催化材料生产企业。产品广泛应用于欧六、国六排放标准的各型汽车，技术水平居于国际领先水平。

公司现有员工 217 人，其中稀土专业技术人员 35 人，各类大中专毕业生 163 人，公司总投资额 940 万美元，注册资本 608 万美元。

我们全面推行国际优质的管理体系，通过了英国 BSI 公司的 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，以及 IATF16949: 2016 质量管理体系认证，2021 年 8 月再次顺利通过能源管理体系认证。（体系证书见附件三）

2. 企业理念

2.1 质量方针

以科学管理及持续改进满足日益提高的客户需求，做市场竞争的强者。

2.2 环境、职业健康安全方针

群策群力、持续改进，营造绿色安全的企业，为社会创造最大价值。

2.3 社会责任方针

保护地球、消除贫困、诚信敬业、绿水青山、消除贫困、合作共赢、持续发展

2.4 社会承诺

淄博加华新材料有限公司作为 NEO ([Neo Performance Materials Inc.](#)) 一家优秀的子公司，我们遵守母公司各类方针政策及承诺，并践行其可持续发展良好实践。

- [Neo Performance Materials Inc.](#) 是《联合国全球契约》United Nations Global Compact 成员（详见附件一）；
- [Neo Performance Materials Inc.](#) 是《负责任矿产倡议》Responsible Minerals Initiative 成员；
- [Neo Performance Materials Inc.](#) 在欧洲原材料联盟、欧洲风能、钽和铌国际研究中心的政策以及以及稀土工业协会，参与并分享公众的数据、行业见解和政策制定；
- [Neo Performance Materials Inc.](#) 投资于空气、水和废物排放控制技术，以帮助满足并超过本地的制造现场监管准则。

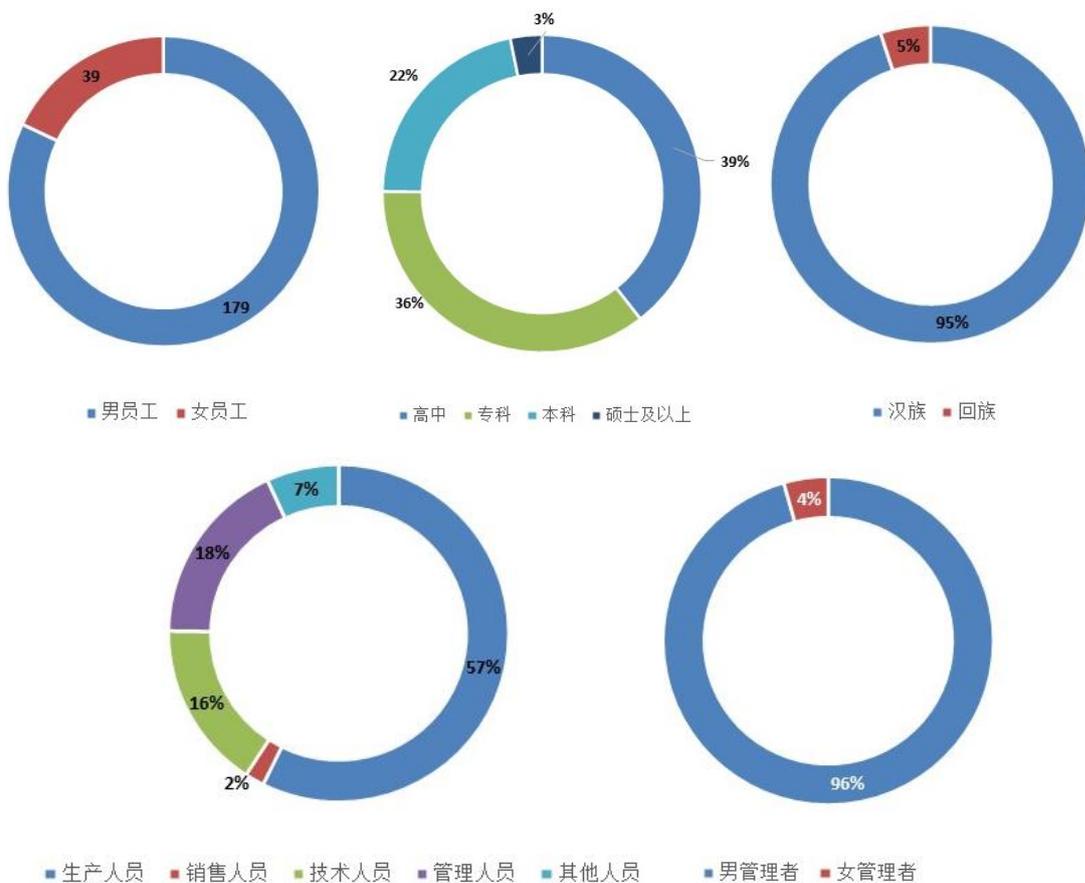


3. 我们的成员

我们致力于为每一位员工提供创造价值、实现梦想的舞台。我们在保障员工权益的基础上，不断建立健全沟通渠道以及多元化管理模式，为全体员工营造安全、健康、和谐、合规的工作环境。

我们致力于为每一位员工营造良好的企业文化和适宜的个人发展空间，员工高度认可和信赖我们。我们的管理层中，女性管理者占别 4%。我们通过多元化管理流程，不断

提高女性员工的个人技能，拓宽其个人发展空间。



4. 我们的社会责任活动

4.1 真心行动，服务社会

我们的成功不仅仅来自业绩和利润的增长，更与我们在社会中所扮演的角色和影响力密不可分。我们不仅仅关注公司内部的发展，更致力于在社会中发挥更大的作用。在服务社会的过程中，我们注重与社会各界建立合作伙伴关系，深入了解社会需求，从多个方面给予支持。

我们积极参与公益事业，为需要帮助的人们提供实际帮助和关爱。同时，我们注重环境保护和可持续发展，通过减少环境污染和资源浪费，为社会和自然环境做出贡献。



4.2 保障员工防护，复工复产

在全球范围内爆发的新冠肺炎疫情，给我们的生产和生活带来了巨大的冲击和挑战。在这个时刻，我们公司积极行动，采取一系列措施，保障员工健康和生命安全，同时加强复工复产，为经济的恢复做出贡献。我们充分认识到，员工的健康和生命安全是公司可持续发展的基础。因此，我们在复工复产前，全面排查了员工的健康状况，并落实了一系列防疫措施，包括消毒、测量体温、佩戴口罩等等，确保员工的安全和健康。



在此基础上，我们加强了员工培训，提高了员工的防护意识和应急响应能力。我们制

定了详细的防疫计划,对员工的工作流程进行了优化和调整,保障了生产的正常进行。通过落实这些措施,2022年我们顺利完成了复工复产,而且实施了很多改进项目,在能源消耗、环境和职业健康等方面取得了较好的绩效。同时,我们也得到了员工和社会各界的高度认可和赞扬。



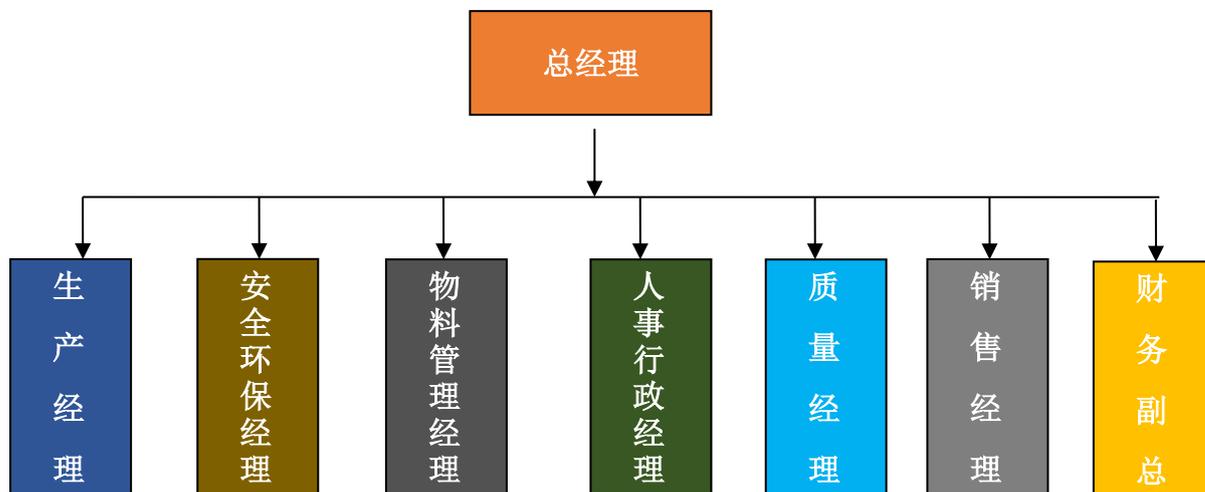
5. 我们的荣誉

- ✓ 2020年我们被淄博市总工会、淄博市人力资源和社会保障局、淄博市企业联合会/企业家协会、淄博市工商业联合会授予“淄博市模范劳动关系和谐企业”称号。
- ✓ 2022年我们被中共淄博区委、淄博区人民政府授予“百强企业”。
- ✓ 我们是淄博科学技术局指定的淄博市稀土锆材料工程技术研究中心。
- ✓ 我们是国家新材料产业化基地骨干企业。



第二章 公司治理

1 公司组织机构



2 职责与承诺

- 2.1 公司通过会议、培训、交流、文件和记录等形式，对建立、实施和改进质量、环境、职业健康安全管理和社会责任体系实施管理和监督以及各类资源支持。
- 2.2 保护员工与工作相关的社会责任、环境、职业健康安全管理体系的有效性承担责任；
- 2.3 总经理批准公司的环境、职业健康安全、社会责任方针，确保每年度的环境、职业健康安全和社会责任的方针和目标与公司的战略方向及内外部环境是保持一致的；
- 2.4 公司的环境、职业健康安全和社会责任管理体系要求已融入公司的经营过程，在实际运行中监控绩效达成效果；
- 2.5 总经理及公司管理团队为环境、职业健康安全和社会责任管理体系有效运行提供资源保证；
- 2.6 公司建立了协商渠道、通过设立员工代表的形式保证能够识别以及消除妨碍员

工参与的障碍或障碍物，确保员工及员工代表的积极参与；有效环境、职业健康安全和社会责任管理的重要性和对应的合规要求进行沟通；

- 2.7 确保环境、职业健康安全和社会责任管理体系实现其预期的结果；
- 2.8 指导和支持员工为环境、职业健康安全和社会责任管理体系的有效性做出贡献，保护员工免遭报复，当他们在报告事件、危险、风险和机遇时；
- 2.9 确保公司建立和实施了员工协商和参加过程，支持环境、职业健康安全和社会责任管理委员会的建立和运行；
- 2.10 通过系统地识别和采取措施以应对不符合、机遇以及与工作相关的环境因素、危险源和风险，包括体系缺陷，确保及促进环境、职业健康安全管理体系的持续改进，以提高环境、职业健康安全和社会责任绩效；
- 2.11 支持其他相关管理者在其负责的区域证实其领导力；
- 2.12 确保和促进环境、职业健康安全和社会责任管理体系的持续改进；
- 2.13 在公司内培养、引导和宣传支持环境、职业健康安全和社会责任管理体系化；
- 2.14 在公司内部以及供应商推动多元化管理文化。

3 商业道德与诚信

公司根据相关的法律法规编制了商业道德与诚信管理制度，禁止员工行贿或受贿，包括向客户、供应商、承包商、政府机构人员或其他与公司业务有关的人士输送或索取任何利益。此外，公司还建立了诉求机制、设立了举报邮箱等措施，以保障相关规定的顺利实施。淄博加华公司的商业道德规范包括但不限于；

- 3.1 遵守法律法规、公司管理制度；
- 3.2 诚信守法；
- 3.3 宣传和广告的真实性；

3.4 反腐败和反贿赂；

3.5 反对不正当竞争；

3.6 利益冲突的处理；

3.7 保密义务；

3.8 公司自成立以来，未发现员工有贿赂、欺诈等事件，公司信誉良好，特别是受到客户、当地政府等相关部门的好评。

4 绿色经营

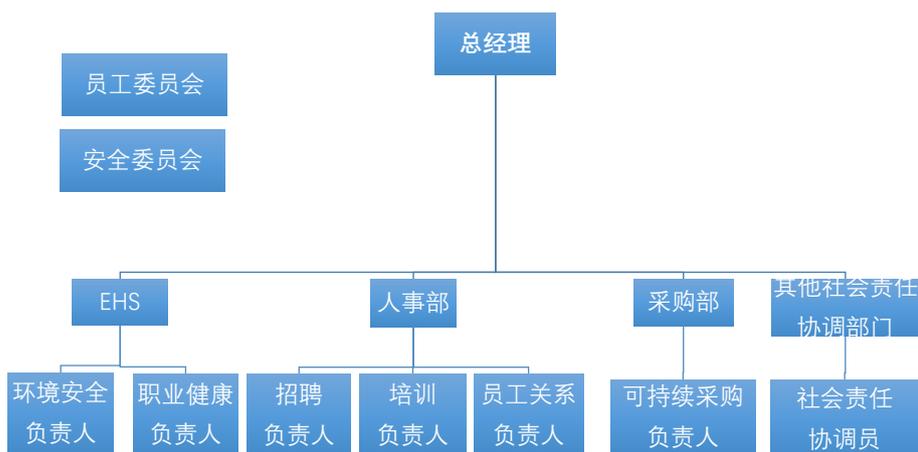
我们持续推行绿色经营，推广环境、安全、劳工人权等多方面的持续改进，减少污水排放，提高水、天然气、电、水蒸气等各类能源的再利用。同时不断开发改进工艺，增加对化学品的回收、提纯，不断减少排放。日常办公中，我们严格控制纸张使用量，不断推行电子系统，通过数字化转型助力能源革新，减少温室气体排放。

第三章 社会责任架构概述

1 经营管理体系

我们构建了一套完善的综合管理体系，并通过了 IATF16949 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全认证和 ISO45001 环境体系认证。同时，在社会责任方面，我们在本年度建立了公司社会责任推进委员会组织架构。该架构充分发挥了统筹和协调功能，在跨部门团队的共同努力下，对公司级的社会责任工作进行了全面管理，促进了公司经营品质和可持续发展水平逐步提升。

《社会责任领导小组架构图》如下：



2 社会责任领导小组职责

- 2.1 制定和推广社会责任政策和计划：社会责任小组与公司的管理层和相关部门合作，制定和推广公司的社会责任政策和计划，并确保计划得到全面执行。
- 2.2 监督和报告社会责任进展：社会责任小组监督公司社会责任计划的实施情况，并编制社会责任报告，向公司内部和外部的各方汇报公司在社会责任方面的进展和成果。
- 2.3 增强员工社会责任意识：社会责任小组通过各种方式，如组织培训、活动和宣传，提高公司员工对社会责任的认识和理解，鼓励员工积极参与公司的社会责任计划和

实践。

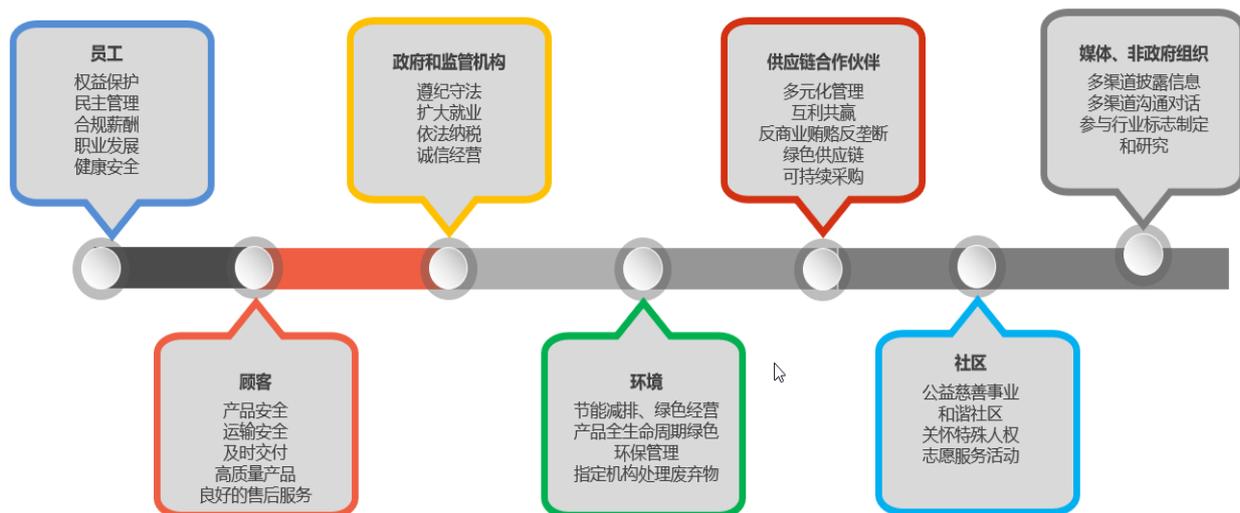
2.4 推进社会责任创新项目：社会责任小组在公司内部和外部发掘和推进社会责任创新项目，探索社会责任实践和解决方案，并推动公司在社会责任领域的领先地位。

2.5 促进公司与社区的联系和合作：社会责任小组协助公司与社区建立联系和合作，支持和参与社区的发展和福祉，以实现公司和社区的共同发展和繁荣。

2 社会责任利益相关方的参与

我们在开展社会责任活动时，主动关注并积极响应社会各方的关切和需求，与各方利益相关者开展有效的沟通、合作和共赢。我们关注的社会责任利益相关方包括但不限于：

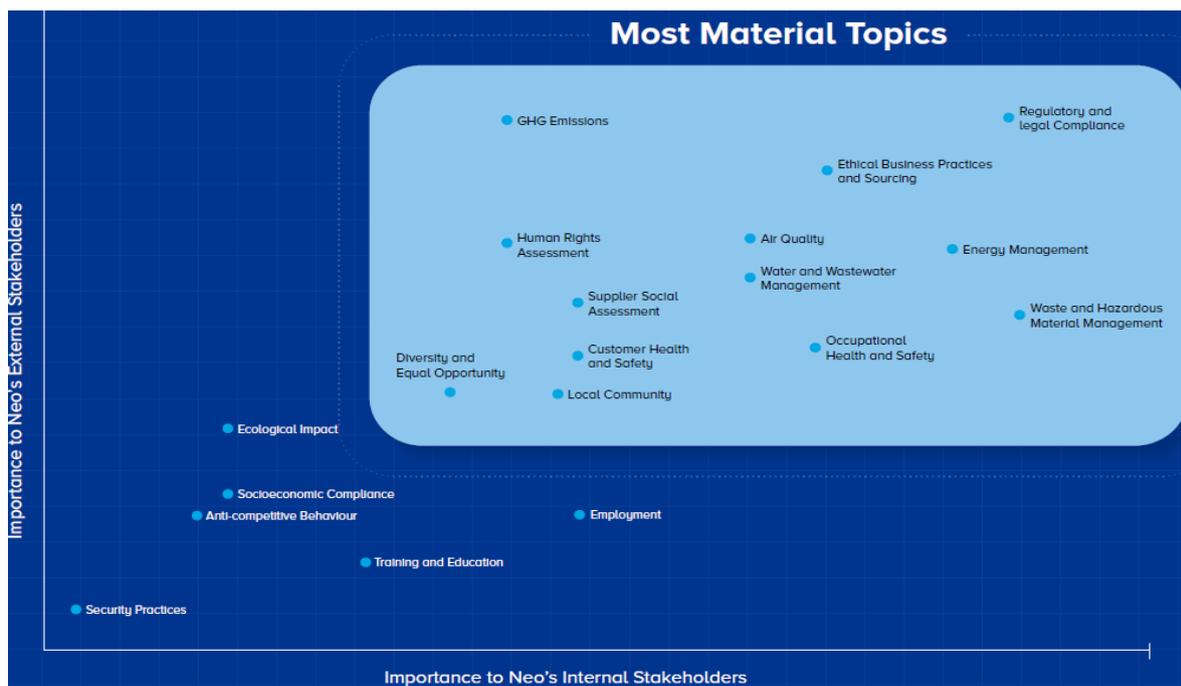
- ✓ 顾客：我们通过提供高品质的产品和服务，满足顾客的需求和期望，从而获得他们的信任和支持。
- ✓ 员工：我们关注员工的权益，提供安全、健康、公正和有意义的工作环境和福利待遇，提升员工的职业发展和生活质量。
- ✓ 供应商：我们与供应商建立良好的合作关系，鼓励他们采取可持续发展的方式生产和经营，提升产品质量和供应链透明度。
- ✓ 社区：我们承担社区责任，通过支持社区发展项目、回馈社会等方式，为社区创造更多的社会价值。
 - 我们是中华人民共和国科学技术部国家新材料产业化基地骨干企业
 - 我们是淄博市稀土锆材料工程技术研究中心
 - 我们积极参与社会公益事业。金山镇政府为我们写来“大疫无情，人间有爱”的感谢信
 - 我们不断开拓就业机会，向社会招募应届大学生，开展管培生培养活动
- ✓ 环境：我们积极采取环保措施，减少对自然环境的负面影响，保护和维护生态平衡。



总之，我们在社会责任活动中充分考虑利益相关方的需求和期望，并进行有效的沟通和合作，实现多方共赢。同时，我们及时公开社会责任报告，向社会各界展示社会责任方面的行动和成果，以提高我们的社会形象和认可度。

3 社会责任实施性议题

为了更好全面识别利益相关方关注的议题，公司通过电话、邮件、访谈、调查问卷等多种形式进行交流协商。我们从两个维度进行议题的优先度排序，利益相关方的关注度（纵向优先度）和对公司的影响（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定纵向优先度，通过对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等综合评价，确定出横向优先度。



No.	重要性问题	定义
1	法律法规合规	遵守法规，为未来的监管变化做好准备，并使其监管战略与可持续发展目标保持一致
2	废物和危险材料管理	通过再利用和回收减少废物，以及，实施无害环境的废物管理
3	道德商业实践和采购实践	支持当地供应商并防止供应链上任何潜在的负面社会影响
4	能源管理	测量其能源结构和强度，以及制定其节能战略
5	空气质量	遵守有关空气排放的法规及其减少策略，包括二氧化硫（SO ₂ ）、氮氧化物（NO _x ）和有害空气污染物（HAP）
6	温室气体排放	遵守有关直接（范围 1）温室气体（GHG）排放的法规、测量及其减排策略
7	水和废水管理	测量抽取和消耗的水量，监测排放质量及其对生态系统功能的影响
8	职业健康与安全	职业危害识别、风险评估、员工培训、事件监控以及持续评估其职业健康安全管理体系
9	人权评估	在其运营和供应链交易对手中推进人权政策
10	供应商社会评估	通过其自身活动或与其他方的业务关系而努力产生负面的社会影响
11	劳工管理	遵守全球劳工权利标准和推进最佳实践
12	客户健康与安全	解决产品或服务整个生命周期中的健康和安全问题，遵守客户健康和法规
13	当地社区	预测和预防对当地社区的负面影响

4 社会责任沟通

我们为确保沟通机制畅通有效，我们在内部和外部分别设立了多种沟通渠道。



5.1 内部沟通机制:

- 1) 成立工会，定期召开员工代表大会；
- 2) 积极发动员工参加社会责任活动；
- 3) 公司设立了公众邮箱、微信、电话等，便于沟通交流。
- 4) 定期开展与社会责任相关的培训和交流会议；例如：月别管理层与员工会议
 - 管理层→员工：每月公司管理层随机抽取一线员工 10 名左右，召开面对面座谈会（下图为总经理与员工座谈会），了解员工心声，为员工及时答疑解惑。
 - 员工→管理层：月度座谈会面向全体员工，员工随时可以走进会议与公司管理层就自己关心的问题进行沟通。



5.2 外部沟通机制:

- 1) 定期发布社会责任报告；
- 2) 定期召开相关的社会责任会议并邀请利益相关方参与；
- 3) 重大项目时，提前公布，征集意见（如公司搬迁项目，进行了公众参与意见）；
- 4) 积极参与行业标准的制定及专利的申请等。

5 来自员工的各类建议

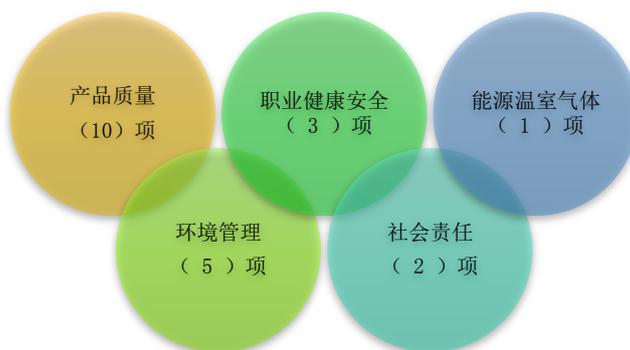
为了激励员工发挥更大的创造性和推动整体公司运营的提高，我们在本年度大力开展了员工合理化建议活动。开展员工合理化建议活动对于我们的发展至关重要。我们积极鼓励员工参与这个活动，倾听他们的声音，实现共赢。

开展员工合理化建议活动促进了员工之间的沟通和协作。通过这个活动，员工之间分享他们的经验和想法，学习到了更多关于工作的技能和知识。同时，他们也从其他人的建议中获得启发，为更好地解决自己的工作问题提供了机会。

同时，开展员工合理化建议活动也提高员工的工作积极性和创造力。当员工的想法被采纳并付诸实践时，他们会感到自己的贡献受到了认可，从而更加投入到工作中。这种投入不仅有助于提高员工的工作效率，而且也有助于推动我们公司的发展。

开展员工合理化建议活动也有助于提高我们的竞争力。通过不断接收和采纳员工的合理化建议，优化自己的产品和服务，更好地满足客户的需求。这有助于我们在市场上保持竞争优势，赢得更多的客户和市场份额。

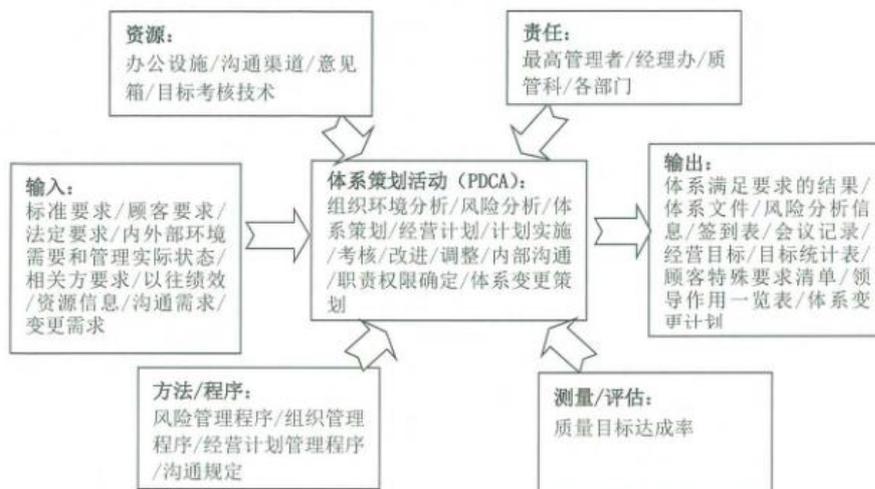
2022 年度员工合理化建议，具体数据下图所示：



6 绩效指标

7.1 建立绩效指标

我们采用“乌龟图”（输入、活动、输出、资源、责任、方法和准则）的方法，对管理过程进行分析，包括风险分析，以有效地确定和管理过程，并建立各过程绩效指标。每年年度评审会议对前一年度整体绩效进行回顾，并制定新一年度绩效指标。



7.2 定期评审绩效目标指标

每年年度评审会议对环境、职业健康安全、能源和社会责任政策进行评审，对前一年绩效进行回顾，并制定新一年度政策以及绩效目标指标。

7 参考文件

《人力资源管理程序》	ZAMR/QP-S1-01
《员工行为规范》	ZAMR/WI-S1-02-01
《员工激励办法》	ZAMR/WI-S1-02-02
《应急计划管理规定》	ZAMR/WI-C3-01-02
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M5-01

第四章 环境

1 环境理念

我们坚持可持续发展战略，实施清洁能源，合理利用能源、资源、降低排放，创造绿色自然、绿水青山、社会和谐、共同发展的环境理念。

2 环境政策

2.1 污染预防和持续改进

2.1.1 公司在日常运作中严格贯彻污染预防和持续改进政策，积极采取各项措施，加强环保的全面有效运行；

2.1.2 不断采取各种措施，实施节能减排，包括对能源、水和其他资源的使用，做好水、气排放设施的改进维护，确保排放达到环保标准的要求。

2.1.3 从源头上或通过实践（如改进生产经营、维护和设施工艺、替代材料、节约自然资源、材料重复利用）减少和消除消耗和耗费（包括水和能源）。

2.1.4 采用风险分析法（LECD）识别和控制释放到环境中会造成危险的化学物质及其他物质，以保证这些物质得到安全处理、运输、储存、使用、回收或重新和处置。

2.1.5 废水及废气

2.1.6 产生的废水经机动车间污水处理站进行处理达标排放；产生的废气经吸收塔进行中和处理达标排放。

2.2 环境绩效测量

2.2.1 公司废气、废水安装在线检测（废气包括：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物）（废水：COD、氨氮、总磷、总氮、pH），做到24小时监控管理；

2.2.2 公司根据体系制度要求，每季度定期聘请山东中熙环境检测有限公司对废水、废气、噪声进行检测，排放符合国家及地方标准；

2.2.3 根据体系要求，定期进行合规性评价，确保体系的有限运行及合法合规。

2.3 危险废物

2.3.1 加强危险废物管理，从源头减少和杜绝危险废物产生；识别危险废物，分类、储存在专用仓库；委托省内具备处理资质的机构对危险废物进行处理；

2.3.2 识别危险废物，分类、储存在专用仓库；

2.3.3 聘请《光大环保危废处置（淄博）有限公司》对危险废物进行有效处理。

2.3.4 禁止危险废弃物跨境处理，特殊情况下危险废弃物需跨省处理时，需依据法律法规进行相关备案和通报等，未经主管部门批准不得进行转移处置。

2.4 能耗消耗

2.4.1 公司顺利通过《能源管理体系》认证；

2.4.2 通过节能降耗，控制和减少能源、资源、二氧化碳和其他温室气体排放。

3 年度环保目标 (2021 为基准年)

项目	监测内容	频次与方法	2022	2023	2024	责任部门			
能源	评估范围 1+范围 2，绝对减排目标：温室气体排放量（单位产品）	每年/温室气体报告 （以上年度消耗量为标准）	降低 0.5%	降低 0.5%	降低 0.5%	生产科、各车间			
	（范围 3）（单位产品）		/	降低 0.5%	降低 0.5%				
	水资源消耗（单位产品）	每年/水消耗表 （以上年度消耗量为标准）	降低 0.5%	降低 0.5%	降低 0.5%				
	电消耗（单位产品）	每年/电消耗表 （以上年度消耗量为标准）	降低 0.5%	降低 0.5%	降低 0.5%				
废水	PH、COD、氨氮、总磷、总氮	废水在线（实时监测）	符合国家和地方法规要求			安环部、各车间			
	悬浮物、五日生化需氧量、总锌、氟化物、石油类	每月一次							
	COD、氨氮总量控制指标	每年一次							
废气	窑炉二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	废气在线（实时监测）				符合国家和地方法规要求			安环部
	氨、颗粒物、硫酸雾	每季度一次							
	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物总量控制指标	每年一次							

噪声	厂界噪声	每季度监测报告		
固废	一般固废	每天/一般固废台账	处理完成率 100%	安环部、各车间
	危废	每天/危险废物台账	处理完成率 100%	安环部、各车间

序号	废气	执行标准 (mg/m ³)	目标测量方法	负责部门
1	氮氧化物	≤100	窑炉废气在线	三车间/六车间
2	二氧化硫	≤50		
3	颗粒物	≤10		
4	氨	≤10	定期检测	各车间
5	硫酸雾	≤10	定期检测	各车间

序号	废水	执行标准 (mg/L)	目标测量方法	负责部门
1	COD	≤40	废水在线	机动车间
2	氨氮	≤2		
3	总磷	≤0.5		
4	总氮	≤15		
5	pH	6-9		

序号	污染因子	总量指标 (t/a)	目标测量方法	负责部门
1	氮氧化物	55.67	依据在线及日常检测结果核算	安环部
2	二氧化硫	3.536		
3	颗粒物	10.979		
4	COD	21.5		
5	氨氮	1.1		

序号	噪声	执行标准 dB(A)	目标测量方法	负责部门
1	昼间噪声	≤60	厂界噪声季度检测	安环部
2	夜间噪声	≤50		

4 环保措施

4.1 环保管理体系是我们公司可持续发展的重要基石。我们建立并不断完善环保管理体系，通过制定环保方针、目标和计划，实施环保措施，加强环保意识培训等方式，不断完善环保管理体系，提升环保管理水平。

4.2 我们严格遵守环保相关法律法规和标准要求，确保生产过程中的废气、废水、废渣等污染物排放达到国家和地方的相关标准。同时，我们还应制定应急预案，针对突发环境事件做好应急处理和处置工作，及时有效地控制环境污染。

4.3 我们严格执行各类环保管理要求,职责清晰明确。每年制定环境保护方案和目标,并对环境影响进行评估和监测,及时调整和完善环保措施。

4.4 实施严格的环保管理体系要求我们全面推行环保措施,包括节能降耗、减少废弃物排放、推广绿色产品等。此外,还不断加强环保宣传教育,提高员工和客户的环保意识,形成全员参与、全民共建的环保氛围。

4.5 我们通过实施环保体系是我们不断推动着可持续发展,不断加强对产品绿色化的管理。我们把环保工作纳入到自身的战略规划和管理中,加强环保投入,落实环保责任,积极推进环保体系的实施和持续改进,为建设美丽中国、推进绿色发展贡献自己的力量。

4.6 推进绿色管理

公司高度重视环境绩效,注重管理体系建设,积极推进绿色管理,并严格执行环境与职业健康安全、能源管理体系要求。认真执行各项标准,在我们的生产经营与服务活动全过程中,不断落实节约能源和资源、降低消耗。实现低碳发展,使我们的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合,不断贡献社会。

4.7 节能降耗减排

公司通过了 ISO50001:2018 能源管理体系审核,通过能源体系的不断建设和发展,我们看到了能源使用、利用的重要性及社会责任的重要性。在电、蒸汽、天然气等能源方面不断探索节能减排。

- (1) 发动员工合理化建议,不断加大投入进行改善。
- (2) 利用文档办公软件,尽量使用电子文档进行无纸化办公,纸张双面打印;
- (3) 采取节电、节蒸汽、节天然气措施。



2021-2022 年度涌现出了大量合理化改善提案，为公司节能减排贡献了力量。

No.	年度	实施项目	改进方向	效果	金额(元)
1	2021	利用三车间梭式炉高温烟气余热对稀土矿废渣进行烘干。 将低质矿含水量由 50%烘干至 10%。每天产量约 1 吨。	蒸汽	节约 227 吨/年	50,000
2	2021	公司供暖系统改造为有效利用余热资源，减少蒸汽消耗，21 年秋末，维修队结合 机动车间将汽提下水余热用于公司供暖热源，除一车间萃取大厅外，其他部门暖 气不再消耗蒸汽。	蒸汽	节约 540 吨/年	120,000
3	2021	6 车间 5 号线 4 号 沉淀罐， 将三相异步电机更换为永磁变频电机（15Kw）	电	节约 9360 度/年	7,488
4	2021	采用新型的变频空压机替代老式的空压机 原空压机 26.7m ³ -200Kw 电机， 现使用 空压机 18m ³ -90kw 电机	电	节约 432000 度/年	345,600
5	2021- 2022	机动车间三效顶部冷凝器改造 (将以前冷凝器改造，提高冷凝效果，减少真空泵的使用)	电	节约 129600 度/年	103680
总计		共节约电 570960 度/年、节约蒸汽 767 吨/年，折合金额 626768 元			

4.8 能源消耗统计监控

公司按体系文件规定，对水、气、蒸汽、天然气等进行了全方位计量和统计。近年来，我们大力推进工艺改造，实施了很多优秀的方案，为节约能源，减少资源浪费，降低环境影响，降低职业健康风险提供了有效的输入。

- (1) 一、三、六车间洗涤水（2 次及后续洗涤水）再利用（用于一次洗涤水）；
- (2) 机动三效冷却水回用生产（节约水资源的同时，也减少了蒸汽加热步骤）；
- (3) 余热锅炉蒸汽回用；
- (4) 机动汽提下水（热源）用于加热洗澡水、暖气水；
- (5) 机动打井取水用于办公空调降温，减少用电；
- (6) 变压器的淘汰更换，降低电量损耗。

5 2022 年度环境和能源绩效

5.1 2022 年度，在各部门通力合作和努力下，公司环境保护方面各项目标均达成。

废水、废气、噪声和固体废弃物各类具体情况如下：



5.2 我们不断推进工艺革新改造活动，提升对材料/化学品的再利用，减少各类污水的排放。催化剂工艺废水（主要成分硝酸铵），经过 PH 调配，汽提回收氨水，后进入电渗析制得纯水及硝酸钠溶液。纯水回收用于生产，硝酸钠溶液进入三效蒸发浓缩，制得 45%硝酸钠溶液外售。我们实现了催化剂生产废水 0 排放。

5.3 我们的污水在线监测系统，每日监测废水水质，并支持数据查询、分析和导出。

The screenshot shows the '历史数据' (Historical Data) section of the monitoring system. The table displays data for three dates in April 2022:

监测时间	化学需氧量(mg/L)			氨氮(mg/L)			总磷(mg/L)			总氮(mg/L)			pH		
	浓度	标准值	排放量(t)	浓度	标准值	排放量(t)	浓度	标准值	排放量(t)	浓度	标准值	排放量(t)	浓度	标准值	排放量(t)
2022-04-02	20.4	50	0.00907	0.835	5	0.000372	0.0869	0.50	0.0000387	10.4	15	0.00465	7.47	6-9	
2022-04-03	20.5	50	0.011	0.804	5	0.000434	0.0883	0.50	0.0000477	10.2	15	0.00548	7.47	6-9	
2022-04-04	20.6	50	0.0103	0.819	5	0.000407	0.0875	0.50	0.0000435	10	15	0.00499	7.46	6-9	

5.4 2022 年污水处理设施能够充分满足现有污水处理需求，我们也将继续探索更加优化的污水处理技术，做到既节能又减排。具体统计见下表。

2022 年废水处理总量	288240 吨
2021 年废水处理总量	340605 吨

2022 年废水污染物排放监控（依据在线数据）

项目	浓度 (mg/L)													标准值 (mg/L)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均值		
COD	20.3	19.8	19.5	20.8	20.7	20.4	20.4	20.8	20.2	20.3	20.4	20.9	20.4	40	达标
氨氮	0.722	0.761	0.763	0.824	0.827	0.825	0.721	0.168	0.253	0.675	1.06	1.06	0.722	2	达标
总氮	11.6	11.9	12.3	12	11.4	10.1	9.76	9.04	10.7	7.21	8.25	7.38	10.1	15	达标
总磷	0.0789	0.0778	0.0777	0.111	0.118	0.119	0.0666	0.00563	0.0331	0.0944	0.0617	0.11	0.0794	0.5	达标
pH	7.37	7.49	7.44	7.46	7.54	7.65	7.74	7.34	7.42	7.66	7.69	7.16	7.5	6-9	达标

2022 年废水污染物总量排放（依据在线数据）

项目	排放量 (t)													总量指标 (t/a)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年排放量		
COD	0.45	0.20	0.48	0.36	0.30	0.42	0.26	0.41	0.51	0.44	0.14	0.40	4.36	21.5	达标
氨氮	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.14	1.1	达标

2021 年废水污染物监控（依据在线数据）：

项目	浓度 (mg/L)													标准值 (mg/L)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均值		
COD	14.6	15.8	15	19.4	19.7	19.1	18.5	18.1	17.7	19.7	20.5	20.3	18.2	40	达标
氨氮	0.674	0.584	0.432	0.341	0.513	0.732	0.697	0.503	0.474	0.579	0.715	0.725	0.581	2	达标
总氮	11.5	11.4	12	11.4	11.5	10.8	11.9	10.2	9.39	9.48	11.2	12	11.1	15	达标
总磷	0.0323	0.0323	0.0336	0.0429	0.0642	0.0697	0.0677	0.0715	0.0693	0.0695	0.0725	0.0788	0.0587	0.5	达标
pH	7.78	7.79	7.68	7.52	7.18	7.1	7.03	6.98	7.15	7.39	7.35	7.36	7.36	6-9	达标

2021 年废水污染物总量排放（依据在线数据）

项目	排放量 (t)													总量指标 (t/a)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年排放量		
COD	0.37	0.32	0.31	0.42	0.36	0.39	0.46	0.46	0.38	0.43	0.49	0.41	4.82	21.5	达标
氨氮	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.16	1.1	达标

2022 年废气污染物总量排放（依据在线数据及日常检测结果核算）

项目	排放量 (t)													总量指标 (t/a)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年排放量		
氮氧化物	1.48	0.87	1.22	0.89	0.63	0.54	0.46	0.93	1.89	1.49	1.36	1.60	13.35	55.67	达标
二氧化硫	0.27	0.11	0.30	0.12	0.14	0.03	0.10	0.17	0.28	0.30	0.22	0.25	2.28	3.536	达标
颗粒物	0.45	0.23	0.40	0.17	0.17	0.14	0.15	0.20	0.29	0.26	0.22	0.31	2.99	10.979	达标

2021 年废气污染物总量排放（依据在线数据及日常检测结果核算）

项目	排放量 (t)													总量指标 (t/a)	是否达标
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年排放量		
氮氧化物	1.74	1.87	2.32	2.75	2.49	2.50	2.45	2.72	1.92	1.78	1.10	1.32	24.96	55.67	达标
二氧化硫	0.3	0.28	0.31	0.32	0.31	0.28	0.34	0.34	0.32	0.26	0.17	0.24	3.47	3.536	达标
颗粒物	0.63	0.60	0.64	0.60	0.57	0.56	0.62	0.62	0.60	0.50	0.49	0.53	6.97	10.979	达标

5.5 2021-2022 原材料、包装材料重复利用情况如下：（单位：吨）

月别项目		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
2021	汽提回收氨水	2440.06	2419	2620	2534	2096.8	2096.4	2259	2512	2059	2188	2142	1860	27226.26
	电渗析产水回用	13262	6607	10378	8423	8021	7140	6999	14962	14962	13752	11314	16507	132327
	二、三效回用水	1281	0.048096	5014	848	3938	6030	3503	3417	1997	5155	3305	2958	37446.05
2022	一效回用水	3568	1248	3805	3132	2181	1813	2857	0	0	0	0	0	18604
	汽提回收氨水	1977	965	1548	1367.1	1370	912	990.49	2242	2242	2044	1640.88	0	27226.26
	电渗析产水回用	16228	14405	14509	14999	15013	16001	16310	15662	12143	12373	12175	11555	132327
	二、三效回用水	19077	21938	744	1285	2097	822	655	2599	2599	1625	2981	2734	37446.05

5.6 年度温室气体排放量（单位：t-CO2e）*范围三为本年度新增目标，将在 2023 年报告中对绩效情况进行汇报。

类别	排放量	总排放量 2022	总排放量 2021	单位产品排放量 2022	单位产品排放量 2021	总排放量目标 2022	是否达成
范围 1 + 范围 2		42544.7	53106.83	14.95	11.98	降低 0.5%	达标

范围 3	34293.10	/	12.05	/	降低 0.5%	/
------	----------	---	-------	---	---------	---

2022 年度电消耗量分布 (千瓦时)

月别	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
耗电量	1336704	741815	1259626	1114972	1186668	776044	776002	996557	1532366	1293939	927300	1462898	13404889

5.7 2021-2022 年度, 每吨产品电消耗量 (千瓦时)

年份	2022	2021	2022 目标	是否达标
耗电量	3985	4043.55	下降 1%	达标

5.8 2022 年度水资源消耗量分布 (吨)

月别	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
取水量	19982	13852	22907	23067	25946	19784	22245	22532	23349	20332	8274	17132	239402

5.9 2021-2022 年度每吨产品水消耗量 (吨)

年份	2022	2021	2022 目标	是否达标
耗水量	76.81	77.20	下降 0.5%	达标

5.10 2022 年度天然气总消耗量 (立方米)

年份	2022	2021
耗气量	3634684	5536223

5.11 2021-2022 年度蒸汽总消耗量 (立方米)

年份	2022	2021
耗蒸汽量	69489	82966

5.12 2022 年度电消耗量分布 (千瓦时)

月别	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	----

耗电量	1336704	741815	1259626	1114972	1186668	776044	776002	996557	1532366	1293939	927300	1462898	13404889
-----	---------	--------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	---------	---------	--------	---------	----------

5.13 每吨产品电消耗量（千瓦时）

年份	2022	2022	2021	2022 目标	是否达标
耗电量	3985	3985	4043.55	下降 1%	达标

5.14 2022 年度水资源消耗量分布（吨）

月别	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	总计
取水量	19982	13852	22907	23067	25946	19784	22245	22532	23349	20332	8274	17132	239402

5.15 2022 年度每吨产品水消耗量（吨）

年份	2022	2021	2022 目标	是否达标
耗水量	76.81	77.20	下降 0.5%	达标

5.16 2022 年度天然气总消耗量（立方米）

年份	2022	2021
耗气量	3634684	5536223

5.17 2022 年度蒸汽总消耗量（立方米）

年份	2022	2021
耗蒸汽量	69489	82966

6 参考文件

《风险分析管理程序》	ZAMR/QP-M1-01
《应急计划管理规定》	ZAMR/WI-C3-01-02
《绩效评审规定》	ZAMR/EOP-AH-001
《突发环境事故应急预案》	ZAMR/EOP-AH-011
《安全生产风险和环境因素识别评价及分级管控程序》	ZAMR/EOP-001
《环境污染物控制程序》	ZAMR/EOP-004
《节能降耗管理程序》	ZAMR/EOP-007
《环境安全管理程序》	ZAMR/QP-S3-01
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M5-01
《环保设备操作规程》	
《环境、职业健康作业指导书》	

第五章 安全

1 安全理念

- 安全第一：将安全置于最高优先级，把人员、设备、环境的安全放在首位，确保工作活动的安全性。
- 预防为主：采取积极的预防措施，防范安全事故的发生，加强对危险源的识别和控制，保证预防工作的有效性。
- 全员参与：安全责任不仅仅是管理层的责任，而是全员的责任，每个人都应该认真对待安全工作，发现问题及时汇报和解决。
- 持续改进：通过不断改进和完善安全管理制度和技术手段，不断提高安全管理水平，确保安全工作不断进步和完善。
- 综合治理：采用综合手段，综合治理，不断改善安全环境，促进安全生产。
- 法律合规：遵守国家法律法规和相关标准要求，不违反相关规定，确保安全工作的合法性和规范性。
- 重视员工健康：注重员工的健康和安全，提供良好的工作环境和条件，积极推进员工身心健康和安全。

2 安全政策

2.1 职业安全

- 2.1.1 确认岗位风险：不同岗位存在不同的安全风险，比如高空作业、机械操作、有害物质接触等。我们首先确认岗位所存在的安全风险，以及可能导致事故和伤害的原因和情况。
- 2.1.2 掌握安全规范和技能：根据岗位风险的不同，应该掌握相应的安全规范和技能，如穿戴适当的防护装备、正确操作机器设备、掌握紧急处理技能等。同时要定期

组织安全培训和学习，以提高员工的安全意识和技能。

2.1.3 积极防范安全隐患：在工作中，应该积极发现并防范可能存在的安全隐患，如及时报修设备故障、清理工作场所的杂物、提醒同事遵守安全规范等。同时组织安全管理和安全事故的排查和处理，促进安全文化的建设。

2.1.4 保持警觉和冷静：在工作中，我们号召员工保持警觉和冷静。无论是在高风险的作业中还是日常工作中，都需要保持警觉和冷静，认真遵守安全规范和程序，避免不必要事故和伤害。

2.1.5 加强自我保护意识：对于职业安全来说，个人自我保护意识非常重要。我们号召并帮助员工合理安排工作和生活，不得过度劳累、疲劳驾驶。

2.1.6 我们不断开展员工合理化建议活动，鼓励员工对安全提出改进意见。

2.2 应急准备

2.2.1 通过对危险源的识别和评估，确定可能会发生的紧急事件，制订切实可行的应急预案和现场处置方案，包括：应急设备、器材的配置和维护，紧急通知和撤离程序、员工训练与演习等，将紧急事件的影响降到最低；

2.2.2 本年度我们共实施了 24 次应急预案演练，共计 500 余人次参加了现场处置预案演练，共计 1149 次参加了安全培训，员工安全培训覆盖率达到 100%。



2.3 强体力型工作

2.3.1 鉴别、评估并控制从事强体力型工作给员工带来的影响，包括重复提举重物、长时间站立、高度重复的搬运、装卸工作。

2.3.2 合理安排员工的工作任务。

2.4 培训与安全沟通

2.4.1 公司各级管理部应经常性的对员工进行健康与安全培训；

2.4.2 应在工作场所清新张贴健康与安全相关信息。

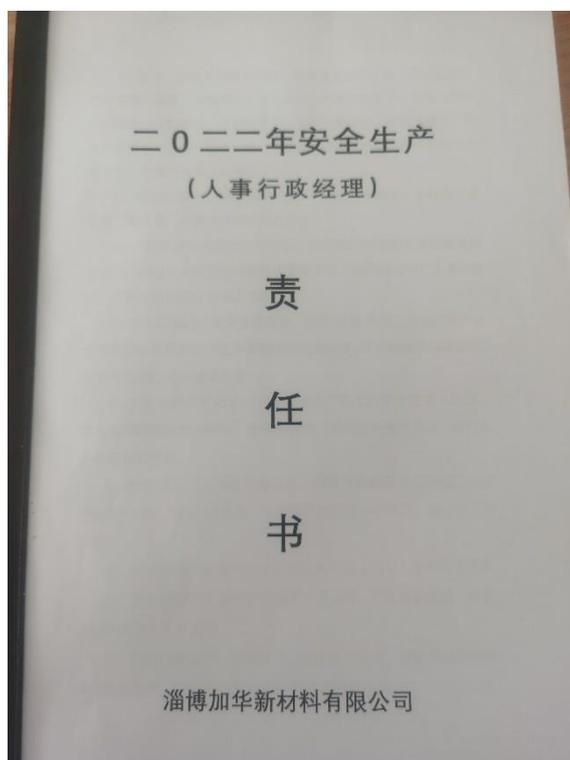
3 2022 年度安全目标

目标	2022 年目标值	目标测量方法	测量频次
安全	重大安全、环境因素中涉及公司关停项 0 次/年	按照事故认定标准	次/月
	重大安全、环境事故 0 次/年	按照事故认定标准	次/月
环保 事故	所有安环事故次数≤5 次/年	按照事故认定标准	次/月
	工时损失率≤0.3%(全年)	按照事故认定标准	次/月
	安全、环境行政处罚次数 0 次/年	事故认定	次/月

4 安全措施

4.1 安全生产责任制的落实

4.2.1 每年初在安全部门组织下，各部门逐级开展安全责任书的签署活动，确保每一个员工熟知自己的安全目标、责任；



4.2.2 各部门应对员工安全行为量化考评,使员工按规程操作,养成良好的安全习惯;

4.2 各部门加强对员工培训的管理

4.2.1 利用班组活动开展员工安全生产知识培训,对班组活动情况进行考评;



4.2.2 加强安全法规、危险化学品知识培训;



4.2.3 每年组织班组人员进行现场处置方案演练。



4.3 不断完善职业健康安全体系，各部门及时完善安全操作规程和作业指导书，督促员工严格执行操作规程，认真操作。

4.4 公司按计划开展检查活动

4.4.1 加强对公司书消防设施的检查、维护，发现问题及时处理；

4.4.2 各部门管理人员，对各部门的安全生产情况进行检查考核。

4.4.3 鼓励员工程极提出安全合理化建议，促进公司安全健康生产。

5 年度安全绩效

为确保实现年度安全目标，环境安全部每月对安全绩效及时进行跟踪，发现危险或隐患及时处理，并在安全管理会议向公司安全委员会汇报。2022 年度各类安全目标，均达成，具体数据如下图所示：

目标	指标	考核方法	全年统计												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年度汇总
重大工伤事故为零	无重大机械损伤性工伤事故	考核期间次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	无高处坠落伤害		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	无重大化学品伤害工伤事故	生产一线次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		检测实验室次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		其他部门次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
职业病发生率控制在 0.5% 以内	职业病发生率控制在 0.5% 以内	考核期间次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
轻伤事故每年低于 6 人次	机械性轻伤低于 1%	考核期间次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	化学品使用伤害低于 0.5%	考核期间次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	灼烧烫伤低于 0.5%	考核期间次数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

- 2021 年，2022 年安全目标与数据，同上表。

6 参考文件

《风险分析管理程序》	ZAMR/QP-M1-01
《应急计划管理规定》	ZAMR/WI-C3-01-02
《绩效评审规定》	ZAMR/EOP-AH-001

《生产事故应急预案》	ZAMR/EOP-AH-010
《员工安全管理规定》	ZAMR/EOP-AH-013
《安全生产责任制》	ZAMR/EOP-AH-014
《安全生产风险和环境因素识别评价及分级管控程序》	ZAMR/EOP-001
《危险化学品控制程序》	ZAMR/EOP-005
《事故、事件调查、报告与处理程序》	ZAMR/EOP-006
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M5-01
《设备操作规程》	
《环境、职业健康作业指导书》	

第六章 劳工实践和人权

1 劳工实践理念

公司严格遵守国家和地方劳工相关的法律法规及要求，努力追求一流的环境与安全绩效，并不随改善。公司承诺尊重和维护国际公认的各项人权，决不参与任何漠视与践踏人权的行爲。坚持“以人为本”的理念，为员工创造一个安全，健康、舒适的工作环境，减少职业危害。

公司尊重顾客和员工的公民权和政治权、社会权利和文化权利、财产权和隐私权，保护少数民族的权利，尊重自由和集体谈判权。

2 劳工政策

2.1 禁止强迫和强制劳动

2.1.1 不得雇佣被强迫或用契约的劳工，包括不得通过威胁、强迫、强制方式招聘、转移或接收此类劳工或服务；

2.1.2 禁止对进出办公场所进行不合理限制，同时不对员工在工作场所中的行动自由设置不合理限制；

2.1.3 作为招聘流程的一部分，必须为员工提供书面劳动合同，其中应包含对录用、解聘、辞职条款与条件的说明；

2.1.4 不得扣留员工的工资、福利、财产，以及身份证和其它证件，迫使员工在公司继续工作；

2.1.5 不向应聘人员收取费用；

2.1.6 公司根据员工的工作表现和能力，并根据员工本人的意愿，规划员工个人职业生涯，并根据考核结果进行晋升和提拔，充分调动员工的积极性。

2.2 禁止使用童工和未成年工

2.2.1 禁止使用童工；

2.2.2 公司不录用年龄低于 18 岁的员工(未成年工)。

2.3 工作时间的规定

2.3.1 公司员工工作时间，必须符合国家规定；

2.3.2 遇到紧急或异常情况，仍需要在员工自愿加班的前提下，安排加班计划，并且员工每月加班时间不得超过当地法律规定的最大限度，连续工作不能超过 6 天，平均每周工作时间不超过 44 小时。

2.4 薪酬福利的规定

2.4.1 向员工支付的报酬应符合国家适用的薪资法规，包括有关最低薪资、加班时间及法定福利的法规；2022 年度本公司向全体员工支付的工资均高于淄博市最低工资标准 2100 元。2021 年薪资同样高于淄博市当年最低工资标准。

2.4.2 员工的加班报酬均符合国家及山东省法规；

2.4.3 按政府规定按时足额为全体员工支付劳动保险费。缴纳比例见下表。

社保缴费项目	单位	个人
基本养老保险费	16%	8%
基本医疗保险费（含生育保险）	8%	2%
失业保险费	0.70%	0.30%
工伤保险费	1.30%	0%

2.5 基本人权

2.5.1 任何人不得对员工实施性骚扰、体罚、精神或肉体强迫等严苛的非人道待遇；亦不得实施言语侮辱、威胁等行为；

2.5.2 公司设立了诉求意见箱、邮箱及电话 0533-6294888，公司对有诉求的员工实施保护、保密。确保员工不受打击报复。

2.5.3 公司有保护员工个人隐私权，任何人不得以任何方式逼供员工的隐私。

2.6 禁止歧视

2.6.1 公司不得因人种、肤色、年龄、性别、民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、婚姻状况等，在发放工资、升迁、转岗、奖励、培训机会等聘用或雇佣行为中歧视员工；

2.6.2 向员工提供合理的宗教活动安排；

2.6.3 不得要求员工接受可能带有歧视性目的的医疗测试或体检。

2.7 自由结社和集体谈判权

2.7.1 按照当地法规的要求，公司尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利，并尊重员工不参加此类活动的权利；

2.7.2 员工与管理层公开沟通和分享有关工作环境和管理的建议与意见，而无需担心歧视、报复、威胁或骚扰；

2.8 信息交流和沟通

2.8.1 在招聘时，公司应将工作时间、薪资福利，作业环境等信息告知应聘人员；

2.8.2 当公司经营青况发生变化时应及时告知员工将发生相关的变化；

2.8.3 公司召开职工代表大会，向员工报告公司的经营情况，听取员工的建议和意见。

2.8.4 员工可随时通过沟通信箱/沟通电话，与管理层进行相关沟通。

2.9 劳工关系

2.9.1 部门管理人员应改善劳动关系，作为日常管理基本任务，认真听取员工合理化建议，营造一个更安全、更文明的工作环境；

2.9.2 当发生劳动争议时，公司工会实施调解，确保员工的合法权益得到保护。

3 2022 年度劳工实践目标

✓ 劳动合同签订率：100%

✓ 社会保险覆盖率：100%

- ✓ 工作时间、工作待遇符合劳动法规定：100%
- ✓ 使用童工/未成年工数量：0
- ✓ 强迫劳动事件：0
- ✓ 歧视事件：0
- ✓ 骚扰事件：0
- ✓ 反垄断和反不正当竞争：年诉讼事件 0
- ✓ 违反商业道德准则事件（例如：贪污、行贿受贿等）：0
- ✓ 员工体检率：100%
- ✓ 培训完成率 100%
- ✓ 年人均培训小时数：>20 小时
- ✓ 周平均工作小时数：< 44 小时

4 劳工实践措施

公司认真贯彻落实《中化人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，维护员工合法权益，支持员工积极参与公司工会组织，保证员工集体权利，创建和谐的稳定的劳动关系。

4.1 劳动用工管理规范

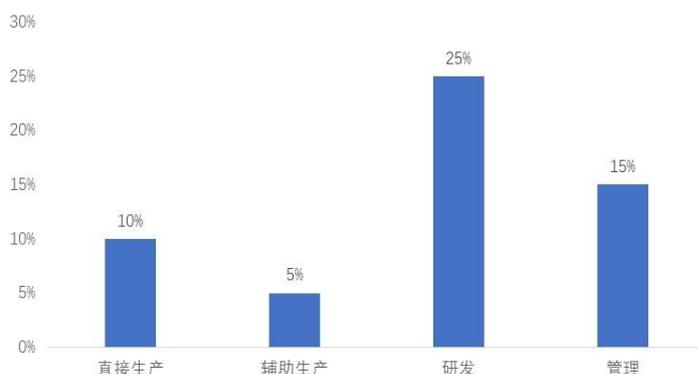
公司人力资源部应认真贯彻执行国家及公司劳动相关管理制度，不断强化依法用工、规范用工、试信用工，落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时、依法办理劳动合同的签订，变更，解除，终上和续订手续。

4.2 保证员工薪金及休假

公司致力于打造内部公平、外部有竞争力的薪酬体系。严格执行国家和地方规定的工资工时制度，认真贯彻执行《劳动法》等有关规定，严格控制加班、加点，依法

执行员工休息、休假制度，确保员工正常的休息和休假。严格执行国家和地方政府有关规定，落实最低工资保障制度和最低生活保障制度，各部门如有加班，严格按照公司规定对员工的劳动时间进行记录，按规定控制加班时间，按规定支付员工加班、加点和节假日加班工资。每月的18日为发薪日，我们承诺每月薪资不会晚于18日发薪。我们自成立以来（2020-2021-2022-至今）均发薪准时率100%。

我们给予员工有竞争力的薪酬体系，并每年与淄博市生产制造企业薪资水平进行对比。2021与2022年结果均显示我们的薪酬均高于淄博市生产制造业薪酬水平，2022年我们薪酬高出的具体比例差异见下图。

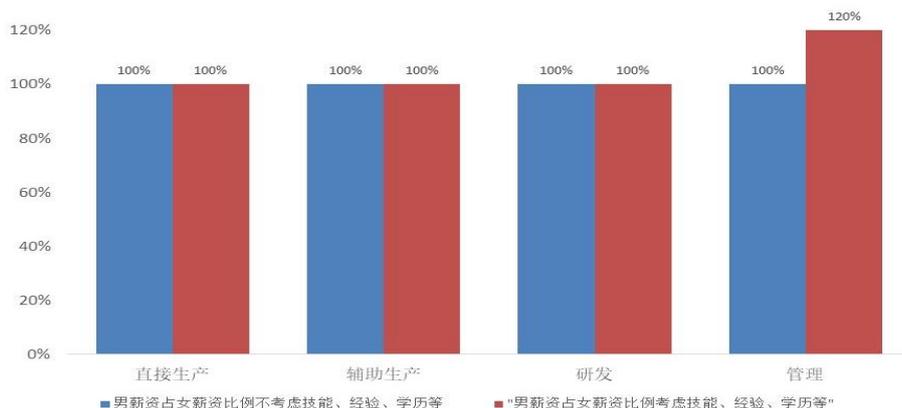


除正常的周末假、法定假、婚（丧）假、探亲假、病假外，公司为女员工提供产假、流产假、哺乳假、育儿假；为适龄男员工提供照顾假；为全员提供带薪年假、独生子女护理假等假期。符合法律规定生育子女的夫妻，除国家规定158天产假外，女职工增加60天产假，配偶享受不少于15天陪产假，三周岁以下婴幼儿父母各享受每年累计不少于10天育儿假。有不满1周岁婴儿的在职女职工，每天给哺乳时间1小时，一般一次执行。多胞胎生育的，每多哺育一个婴儿，每天增加哺乳时间1小时。

4.3 公司按时法律规定足额为员工办理、缴纳医疗、失业等社会和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

4.4 消除歧视和强迫劳动

公司全面坚持平等原则，男女同工同酬，严禁任何形式的歧视和强迫劳动。



4.5 员工参与公司民主管理

员工作为公司的成员，对于公司的经营活动应当具有适当的知情权、参与权和监督权。公司成立了工会，并定期召开代表大会，员工的意见可以通过工会及时传递到管理层，也可以通过邮箱直接传到管理层和总经理，做到了民主管理组织健全，合理化建议渠道顺畅。

4.6 加强职业培训

公司注重员工培训，建立了完善的员工培训制度，从技术和管理两个层面提升员工能力，保证了年度培训计划的有效落实，公司培训完成率 100%，通过培训提高了员工的操作技能和专业技术水平，强化了管理团队的管理能力，为公司发展打下坚实基础，促进了员工与企业共同发展和成长。

4.7 关注员工安全和生活

公司从实际出发，改善员工作业、就餐等环境，注重保护员工身心健康，积极开展职业安全防护，及丰富多彩的文体活动，为员工创造舒适的不境。

公司关注员工的切身利益，定期组织员工体检，让员工始终以最好的身心状态投入到工作中去。公司员工年体检率 100%，其中包含健康查体及职业病体检。

4.8 关注顾客的健康与安全

公司在运营过程中尊重顾客的人权，同时注重保障顾客的健康与安全，力求打造健

康、安全作业流程与环境。公司通过对顾客的培训及入厂管理等一系列措施，保证了顾客在企业期间的健康与安全。

4.9 开展安全培训

公司根据各部门的培训需求，制订了年度培训计划，培训率达 100%。

各部门也根据部门实际情况，加强了日常的培训与管理。

公司人力资源部依据国家规定，对安全管理人员、特种作业人员取证外部培训取证。

4.10 开展安全应急演练

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，始终把安全放在一切首位，把预防工作落到实处。

公司在日常管理工作中，加强现场的安全检查和管理，特别对重点区域的检查，实行了三级管控（公司、车间、班组）。

公司制定了《应急计划管理规定》、《生产事故应急预案》、《风险分析管理程序》，按年度计划进行演练，通过演练有效提高全员的应急救援处置能力。

5. 2022 年度劳工实践和人权绩效

2022 年公司坚决贯彻执行“目标管理、力求卓越、尊重并鼓励团队合作及全员参与、信奉并坚持持续改进、相信、信任并依赖我们的员工、与优秀员工共同发展”的管理理念，严格遵守各项法律法规和制度，自上而下地贯彻合规理念，加强监督管控，实现科学有效的合规管理。

我们积极开展相关法律法规的宣传和培训工作，落实到每一位员工，在公司内外倡导公平竞争的理念和方针，营造良好的商业竞争环境。劳工实践和人权方面的绩效，全部达成 2022 年度目标。

具体数据如下：

目标	2020	2021	2022	目标是否达成
劳动合同签订率: 100%	100%	100%	100%	达成
社会保险覆盖率: 100%	100%	100%	100%	达成
工作时间、工作待遇符合劳动法规定 100%	100%	100%	100%	达成
使用童工/未成年工数量: 0	0	0	0	达成
强迫劳动事件: 0	0	0	0	达成
歧视事件: 0	0	0	0	达成
骚扰事件: 0	0	0	0	达成
员工体检率: 100%	100%	100%	100%	达成
培训完成率 100%	100%	100%	100%	达成
年人均培训小时数: > 20 小时	23	25	25	达成
周平均工作小时数: ≤44 小时	≤44	≤44	≤44	达成

5 满意度调查

员工满意度调查是检测员工满意水平的重要途径,帮助我们了解员工对公司政策、福利待遇以及工作环境等方面的看法。它及时发现存在的问题,为公司运行提供准确有效的参考知道信息,并帮助我们更好的了解员工,提高员工满意度,促进公司有效发展。

6.1 开放式沟通

6.1.1 月别管理层与员工会议

- 管理层→员工: 每月公司管理层随机抽取一线员工 10 名左右, 召开面对面座谈会, 了解员工心声, 为员工及时答疑解惑。
- 员工→管理层: 月度座谈会面向全体员工, 员工随时可以走进会议与公司管理层就自己关心的问题进行沟通。

6.2 问卷调查

每年在公司内部发起面向全体员工的满意度调查活动,通过问卷调查模式,全面收集员工对这一年公司整体运营的满意度情况。问卷调查,采用了开放式问题和量化式问题相结合的方式,有利于收集具体的数据和统计结果。自 2021 年起,我们引入了“问卷星”调查平台,通过在线测评的方式展开调查。2022 年超过半数的员工参与了问卷调查。

我们的满意度调查维度包括：企业文化、企业发展，员工发展、技能培训、培训调查，员工意识（质量、环境、职业健康安全和社会责任）等多角度。



您了解的公司内部反馈意见的途径有哪些？

A 直接向上级领导反馈	106	83.46%
B 意见箱	49	38.58%
C 书面报告	66	51.97%
D 电话/口头反馈	64	50.39%

您愿意通过哪些途径参与质量、工艺、设备等方面的改进工作？

A 直接向上级领导反馈	107	84.25%
B 座谈会	66	51.97%
C 专题改进小组	103	81.1%
D 其他	1	0.79%

新的一年您愿意参加哪些培训？

A 工艺操作技能类	78	61.42%
B 基础专业知识类（设备运行原理、化学基础知识、安全环保知识、质量知识和工具）	82	64.57%
C 设备维护、维修类	57	44.88%
D 管理提升类	43	33.86%
E 办公软件类	28	22.05%
F 沟通技巧类	37	29.13%
G 其他	4	3.15%

新的一年您更倾向于哪些培训途径？

A 现场培训	114	89.76%
B 网络直播课	41	32.28%
C 手机客户端	35	27.56%
D 座谈会	34	26.77%
E 老员工带新员工	71	55.91%
F 其他	1	0.79%

6.3 2022 员工满意度总结

员工反馈的结果显示，我们设立的各类沟通机制持续有效，员工对我们的企业管理比较满意。管理层对员工满意度高度重视，员工的满意度是我们业务可持续发展的关键因素。为持续提高员工满意度，基于员工满意度调查结果、员工的意见和建议，我们进行了全方面分析，制定了进一步的改进提高计划。

- 合理调整薪酬待遇水平，加强激励机制力度，增加员工责任感和归属感，调动员工个人提升的积极性。
- 明确岗位职责和岗位技能要求、标准，实事求是的结合公司生产技能要求，围

绕技能、应知应会、设备、转岗换岗等方面展开现场培训，进行持续深入、接地气的培训，帮助员工提升个人技能，实现个人发展，满足公司发展需要。

- 拓宽和重视沟通、反馈渠道，敞开办公大门，深入生产一线，倾听员工心声，帮助员工规划，关注鼓励员工参与，实现共同发展。
- 进一步优化生产工艺，加强设备管理和维护，持续改善工作环境。
- 加大管理工作推广深度，让员工充分认识到自己在管理中的重要作用，加强培训，推动基层员工积极参与过程控制，把培训成果落实到生产工作中。
- 明确公司目标和发展方向并传达到全体员工，加强企业文化建设，丰富团建活动，塑造阳光积极心态，营造进取向上氛围，打造健康企业，实现共同发展。

6 参考文件

《人力资源管理程序》	ZAMR/QP-S1-01
《经营计划管理程序》	ZAMR/QP-M1-03
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M6-01
《员工管理制度汇报》	
《员工行为规范》	
《员工激励办法》	

第七章 公平商业实践

1 公平商业实践理念

正道经营，促进经济稳健发展，不片面追求经济效益最大化，而是注重经济效益与社会效益的协调发展，实现有质量的增速，适应中国经济发展新常态。依法经营是企业发展的根本要求，诚信运营是企业生存和发展的根基，公司在发展的过程中始终依法诚信经营，创建责任文化，强化风险管控，促进企业与社会可持续发展。

2 商业(职业)道德政策

2.1 遵守国家的法律法规，政策、公司的管理制度；

2.2 诚实守信是公司和全体员工精神品质的基本准则，全体员工遵守商业道德，维护公司利益，禁止任何形式的贿赂、腐败、欺骗、挪用公款等行为。

2.3 反腐收和反贿赂

2.3.1 业务往来中，公司禁止行贿，收取回扣或其它腐败有违职业道德的行为；

2.3.2 与公司有业务往来的客户、供应商等须与公司签订合同协议，并严格遵守承诺；

2.3.3 因违反公司规定或合同造成公司经济损失的，公司依法追究法律责任。

2.4 反对不正当竞争

2.4.1 员工在职期间不得直接或间接地以个人名义(包括家属名义)经营参与或其他形式关联的竞争业务，不准利用公司财产、信息或地位谋取个人利益，损害公司和客户的利益；

2.4.2 员工在职期间不得直接或间接地以拉拢、引透或鼓动等手段，使公司其他员工离职或吸收公司其他员工；

2.4.3 员工不得与公司有竞争关系、与公司利益有冲突或有冲突可能的公司、单位以任何身份任职或兼职。

2.5 利益冲突：员工个人利益以任何形式干涉到公司整体利益时，员工应积极避免个人利益影响公司整体利益的能力。

2.5.1 任何员工不得运用公司财产、信息或其在公司的职位来谋求本应属于公司的商业机会；

2.5.2 不得在正常上班时间，从事其他事务以获得财政利益，公司员工不得享有与本公司有竞争业务公司权益；

2.5.3 公司鼓励员工充分披露任何可能引起利益冲突的情形，若察觉存在利益冲突，应立即向公司领导汇报。

2.5.4 员工应遵循公平原则对待相关方。

2.6 保密义务

2.6.1 员工必须遵守公司商业密码保护的有关规定，不准泄漏或擅自使用任何与公司相关的保密信息；

2.6.2 在和客户交往中对顾客的知识产权、信息、隐私和数据进行保护，不得泄密技术或经验知识的转让；

2.6.3 公司与员工签订保密与协议，员工必须严格遵守协议的相关保密条款，因违反协议造成公司经济损失的或客户损失的，公司将追究法律责任。

3 2022 年度公平商业实践目标

- ✓ 遵守职业道德承诺书签署率：100%
- ✓ 有保密要求的员工签订保密协议：100%
- ✓ 反垄断和反不正当竞争：年负面事件 0
- ✓ 违反商业道德准则事件（例如：贪污、行贿受贿等）：年负面事件 0

4 公平商业实践措施

4.1 依法合规经营

公司坚持依法经营，通守法律法规和社会公德、商业道德、行业现则的要求，恪守诚信，健全合同管理与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生，及时缴纳税款，承担企业社会责任。

4.2 注重服务质量

4.2.1 我们不断改善管理体系，获得了质量、安全、环保、能源认证，不断提高服务意识和质量，规范服务行为，树立公司的质量品牌。不断完善文件化的质量管理体系，使管理体系更加符合公司发展的需要；

4.2.2 全程控制，全面管理，以客户为焦点，全面理解满足顾客对产品的要求和期望，不断改进，将满足顾客需求贯穿于服务全过程；完善安全、环境、质量、能评机制，把纠正措施落实到实处。

5 公平诚信经营

秉持诚信和道德的经营态度，对待公司所有客户、供应商、竞争对于、员工及其他利益相关方，禁止任何形式的不诚信原则及行为。

6 反不正当竞争

公司反对任何形式的反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，鼓励公平竞争，自觉维护公平的市场竞争环境。

7 2022 年度守法合规体系管理目标

我们将公司经营管理的合法合规性纳入每一位员工的守法合规的目标。

目标	2020 绩效	2021 绩效	2022 绩效	目标是否达成
遵守职业道德承诺书签署率 100%	100%	100%	100%	达成
有保密要求的员工签订保密协议 100%	100%	100%	100%	达成
反垄断和反不正当竞争：年诉讼事件 0	0	0	0	达成
违反商业道德准则事件（例如：贪污、行贿受贿等）：0	0	0	0	达成

8 参考文件

《人力资源管理程序》	ZAMR/QP-S1-01
《经营计划管理程序》	ZAMR/QP-M1-03
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M6-01
《员工管理制度汇报》	
《员工行为规范》	
《员工激励办法》	

第八章 可持续采购

1 可持续采购理念

我们基于资质与绩效来选择供应商，资质与绩效包括质量、环境、职业健康安全、劳工与人权等多方面。我们能够提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格，以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展强有力的合作关系。

2 可持续采购政策

- 2.1 供应商/承包商必须遵守国家有关环境保护、安全和劳动保护的法律法规，不发生环境污染事件，不发生使用童工不合法行为；
- 2.2 公司鼓励供应商/承包商，建立安全、环境和社会责任管理体系，并优先和建立安全、环境和社会责任管理体系的供应商/承包商结为合作伙伴；
- 2.3 公司向供应商/承包商宣传《供应商行为准则》，并要求其遵守本公司《供应商行为准则》；
- 2.4 供应商/承包商接受公司对其审核，不断完善其管理体系；对于公然违反国家安全、环境、劳动保护法律法规，拒不改正的供应商及承包商，公司予以终止合同。
- 2.5 公司现场工作的承包商，应接受公司的环境、安全和社会责任等方面的培训，除遵守国家相关的法规外，必须遵守本公司的各项规章制度，接受本公司管理人员的检查，发生违法违规情况，按公司的相关规定进行处理。

3 2022 年度可持续采购目标

- ✓ 供应商《社会责任行为准则》签署率：100%；
- ✓ 战略供应商社会责任审核完成率：100%；
- ✓ 采购员社会责任绩效制定率：100%

4 可持续采购措施

4.1 供应链社会责任管理

公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商早期参与和反馈。充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立长期伙伴关系。在合作共赢、共同发展的经营理念指导下，公司不断健全采购机制，进一步防控采购风险。在相关条件符合的前提下，优先选用社会责任优秀的供应商，对于已合作的供应商，告知我们安全、环境、社会责任、应急管理管方面的要求，对供应商进行社会责任宣贯，以可持续发展的方式开展运营，实现合作共赢。

4.2 推动供应商责任

公司积极推进供应链合作伙伴履行社会责任要求，遵守相关法律法规和劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约。实行采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

5 2022 年度可持续采购绩效

目标	2021 绩效	2022 绩效	目标是否达成
供应商《社会责任承诺书》签署率 100%	100%	100%	是
战略供应商社会责任审核完成率：100%	100%	100%	是
采购员社会责任绩效制定率：100%	100%	100%	是

6 参考文件

《采购管理程序》	ZAMR/QP-S7-02
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M6-01
《风险分析管理程序》	ZAMR/QP-M1-01
《供方管理程序》	ZAMR/QP-S7-01
《顾客反馈管理程序》	ZAMR/QP-C5-01
《顾客满意管理程序》	ZAMR/QP-C5-02
《承包商评价和选择管理程序》	ZAMR/WI-S7-01

第九章 产品安全与客户责任

1 产品管理理念

我们致力于研发和生产兼具质量、安全和健康的高品质的可靠产品。我们通过先进的生产工艺和层次严格的质量管理流程，确保产品的结构、组件和材料都符合国家和地方的安全标准，以保证客户的安全使用。我们的产品符合 RoHS 和 REACH 要求，我们的质量管理体系在 2018 年首次通过了 ITAF16949，在严格和科学的质量、环境、职业健康安全和社会责任管理体系框架下，我们建立了良好的内部管理系统，生产效率得到了有效的提高，于此同时，生产成本和产品不合格率不断降低。这帮助我们不断提升了自身的市场竞争力，以及行业内的声望。企业形象不断提升的同时，也收获了更多客户信任，获得了良好口碑和知名度。

2 产品管理过程

产品生产过程需要质量管理，过程需要管理。我们遵循科学的过程管理原则，持续对体系、过程和产品实施持续改进，不断满足顾客质量、环境、健康安全和社会责任各个方面的需求和期望，增强顾客满意度。

3 2022 年度客户责任目标

- ✓ 年度顾客反馈处理及时率：100%
- ✓ 年度客户投诉数：0 件
- ✓ 顾客满意度：100%
- ✓ 产品安全负面事件：0 件
- ✓ 主动召回：无量化目标，但持续跟踪此项，确保发现风险或潜在风险后，通过主动召回，减少客户损失。

4 2022 年度产品安全与客户责任绩效

2022 目标	2021 绩效	2022 绩效	目标是否达成
年度顾客反馈处理及时率: 100%	100%	100%	达成
年度客户投诉数: 0 件	0	0	达成
顾客满意度: 100%	100%	100%	达成
主动召回	0	0	达成
产品安全负面事件: 0 件	0	0	达成

5 参考文件

《人力资源管理程序》	ZAMR/QP-S1-01
《经营计划管理程序》	ZAMR/QP-M1-03
《持续改进管理程序》	ZAMR/QP-M6-01
《产品质量策划管理程序》	ZAMR/QP-C2-01
《顾客反馈管理程序》	ZAMR/QP-C5-01

第十章 后记

淄博加华将一如既往地努力推动可持续发展,携手员工、合作伙伴等各利益相关方,互利共赢,承担社会责任,创造更加优异的业绩。

1、提升正道商业价值。公司将持续提升商业道德价值,公平诚信地参与市场竞争,合规经营,加强商业道德建设,创造合法的经济效益。

2、建设绿色企业。把节能减排,绿色企业,放在企业管理重要的方向,继续坚持绿色环保的理念,把公司打造成“资源节约型、环境友好型”企业。

3、严抓安全运营。公司将继续进一步加大安全、环保投入,加强隐患的治理,完善安全管理制度,建立安全型企业。

4、服务品质全面提升。为客户提供安全可靠的产品,进一步提高服务质量和效率,持续改进,提高服务技术水平和响应速度,全面提升客户满意度。

5 尊重员工价值。员工是企业持续发展的重要基石,公司将不断创造学习机会,促进员工职业成长,创新人才选用机制,丰富员工培训形式和内容,持续完善员工薪酬、福利保障体系。不断开展多样文体活动,打造温馨,和谐的工作环境。

6、推进可持续采购。打造精益供应链,加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求,并推动供应商开展社会责任建设。

7、构建多元化和谐企业。继续坚持正道经营,开展诚信建设、公平竞争,规范采购行为,推动产业链健康发展。继续开展公益项目,持续关注弱势群体,教育出业。鼓励员工参与志愿者服务,完善董志愿者服务机制,持续关注弱势群体、教育事业。鼓励员工积极参与志愿者服务。在公司内部外部和整个供应链,不断推行多元化管理。公司内部加强对女员工的培训、职业发展和工作家庭的平衡、心理辅导等。同时,我们立足公司走向整个供应链和社区,在选择和评价供应商时,对于特殊行业以及女性员工占比较

高的公司优先给予适当的帮扶。

公司将秉承“目标管理、力求卓越、尊重并鼓励团队合作及全员参与、信奉并坚持持续改进、相信、信任并依赖我们的员工、与优秀员工共同发展”的理念，为人们创造更加美好的未来。

第十一章 反馈意见表

尊敬的读者：

您好!感近您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见。
您的意见将促使我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平!

选择性问题:(请在相应的位置选择打“√”)

1 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很好 较好 一般 较差 很差

3 您认为报告结构：

很好 较好 一般 较差 很差

4 你认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

5 开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

地址：淄博市临淄区金山镇加华路9号院内西侧 淄博加华新材料有限公司

邮编： 255400

联系人:孙效亮

电话：0533-6299226

邮箱：sunxiaoliang@zamr.com

我们将认真对待您的意见于建议，并承诺妥善保护您的信息，不做其他用途。

淄博加华企业社会责任小组

第十二章 报告评价

受淄博加华新材料有限公司委托，普顿（天津）科技有限公司组成评估团队，基于中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》及《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》，对《淄博加华社会责任报告（2022）》进行评估。

类别	评估等级 (满分5)	改进建议
过程性	5	过程较为完整，定义了明确的企业目标、回应相关方的期望，内部有效的沟通、积极参与公益活动等。
实质性	4	增加对危险品的识别和控制描述
完整性	4	增加核心指标的披露，提高报告完整性
平衡性	4	建议增加对具体细节的披露
可比性	4	建议增加行业横向比较
可读性	4	建议统一报告语言
创新性	4	增加对创新良好实践的披露
综合评级	4	

第十三章 条款对照表

本报告章节号	CASS-CSR 4.0
报告导读	P1.1, P1.2, P1.3, A6
高管致辞	P2.1, P2.2, G1.1 1.2
责任专题	P3.1, P3.2
关于淄博加华	P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, G6.3, M1.6, M1.7, S2.1; S4.5-S4.10; A3
公司治理	P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, G2.1 G2.2, G2.3, G3.1, G3.2, G3.2, G6.3, M1.1, M1.2, M2.8-M2.12, S1.1-S1.2; S4.1-S4.4, E3
社会责任架构概述	G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G6.1, G6.2, G6.3, M2.4-2.7; S4.1-S4.4
环境	G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G5.1, G5.2, G5.3, G6.3; S4.1-S4.4 E1, E2, E3
安全	G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G5.1, G5.2, G5.3, G6.3, S3.1-3.7; S4.1-S4.4
劳工实践和人权	G1.2, G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G5.1, G5.2, G5.3, G6.3, S1.1-S1.2, S2.1-2.6, S2.7-S2.20; S4.1-S4.4
公平商业实践	G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G5.1, G5.2, G5.3, G6.3, M1.3, M1.4, M2.13, S2.6
可持续采购	G3.1, G3.2, G3.2, G4.1.G4.2 G4.3, G5.1, G5.2, G5.3, G6.3, M1.5, M3.1-M3.16
客户责任	M2.1-2.3; M2.12; M2.3-M2.18;
后记	A1, A2, A4, A5, A6
报告评价	A4

附件 1: NEO 集团遵守联合国全球契约承诺



July 19, 2021

H.E. António Guterres

Secretary-General

United Nations

New York, NY 10017

USA

Your Excellency,

Re: Participation in the UN Global Compact

Kindly allow me to introduce myself. My name is Constantine Karayannopoulos and I am President and Chief Executive Officer of Toronto-based Neo Performance Materials Inc. ("NEO").

NEO, a Canadian public company listed on the Toronto Stock Exchange, manufactures the building blocks of many modern technologies that enhance efficiency and sustainability. Neo's advanced industrial materials -- magnetic powders and magnets, specialty chemicals, metals, and alloys -- are critical to the performance of many everyday products and emerging technologies. Neo's products help to deliver the technologies of tomorrow to consumers today, fast-forwarding our world's transition to an environmentally sustainable future. The business of Neo is organized along three segments: Magnequench, Chemicals & Oxides and Rare Metals. Neo is headquartered in Toronto, Ontario, Canada; with corporate offices in Greenwood Village, Colorado, US; Singapore; and Beijing, China. Neo operates globally with sales and production across 10 countries, being Japan, China, Thailand, Estonia, Singapore, Germany, United Kingdom, Canada, United States, and South Korea.

I served previously as Chairman of NEO since September 2016 and have worked in senior executive positions at NEO and its predecessor companies for more than 20 years.

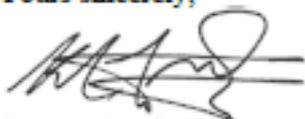
I am very proud of my affiliation with NEO and am pleased to confirm that NEO supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. NEO will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore

commit to report on progress within one year of joining the UN Global Compact, and annually thereafter according to the UN Global Compact COP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive officer expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is separate from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that Neo has taken (or plans to undertake) to implement the UN Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Yours sincerely,



Constantine E. Karayannopoulos
President, CEO & Director

附件 2：社会责任绩效矩阵

核心主题	议题	我们的原则	我们的措施	2023 绩效
组织治理	决策程序和结构	过程透明、问责清晰；决策独立客观；决策全面，考虑风险；充分考虑相关方利益；鼓励创新。	明确各部门职责和权限，建立社会责任管理小组，建立员工委员会、安全委员会。为社会责任提供充分的资源。确保建立并维护详细流程和程序。建立风险评估机制。	实现职责清晰、机制健全
	公民和政治权力	言论自由、沟通自由	确保沟通渠道畅通，员工有权利表达自意见和观点。员工有权参加员工委员会、安全委员会等各种组织。	参加工会员工比例达到 100%
人权	经济、社会和文化权利	公平薪酬、社会保障、医疗保障；平等、自由公正、安全和尊严、不歧视和伤害；自由表达和发展	杜绝童工；反歧视；禁止强迫劳动；反骚扰；	年雇佣童工、未成年数量 0 人；强迫劳动 0 人；歧视事件 0；招用有被贩卖嫌疑的员工数量为 0；骚扰事件 0
	工作中的基本原则和权力	平等、公正、安全、健康、自由、接受教育、保护隐私和个人信息、保护知识产权	培训、会议沟通、使员工明晰自己的权利和职责；为员工提供合法合规的各类政策和机制。	总经理沟通会执行率 100%；员工满意度 > 95%；员工沟通与申诉处理完成率 100%
劳工实践	就业和劳动关系	平等就业、公平薪酬、健康和安	完善招聘平台；依法签订劳动合同；同工同酬；	候选人信息确认率 100%；劳动合同签订率 100%；要求招用任何有被贩卖嫌疑的员工或任何有从事贩卖人口活动嫌疑的员工的比率为 0
	工作条件和社会防护	合理的工作环境、设备、实践强度；合规的社会保险、社会救助和福利待遇	全面覆盖社会保险；商业保险计划；员工关怀活动；带薪假期	社会保险覆盖率 100%；招用有被贩卖嫌疑的员工或任何有从事贩卖人口活动嫌疑员工的比率为 0
	民主管理和集体协商	民主、平等、公正；和谐的劳动关系；谈判和协商	依法选举工会；保证工会活动；与员工签订集体协议	年度集体协议签订完成；工会符合法规要求；内部沟通处理率 100%
	健康安全	健康安全第一	职业安全健康体系；改善环境；体检计划；应急计划/安全教育。	职业健康安全培训率 100%；体检覆盖率 100%；工伤及安全事故 0 次；
	工作场所中人的发展与培训	以人为本，提升发展空间	多元化培训，丰富的培训课程，内训、外训、自学平台等；认可员工	培训计划完成率 100%；人均培训 25 小时
环境	污染预防	预防污染、加强监测，减排	优化工艺；设计绿色安全的产品。	废水、废气、噪声监测结果合格率 100%；危险废弃物处置率 100%；
	可持续资源利用	节能降耗	优化工艺；加强绿色回收再利用。	持续执行
	减缓并适应气候变化	减少温室气体排放	能源管理体系；温室气体管理办法；节能减排培训	总排放量达到降低 0.5% 的目标（2021 年为基准年）
	环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	污染预防	环境管理体系；环境培训	废水、废气、噪声监测结果合格率 100%；危险废弃物处置率 100%；

核心主题	议题	原则	措施	2023 绩效
公平运行实践	反腐败	透明和问责；合法合规；沟通举报畅通	反腐败培训；合规培训；建议举报热线和邮箱	腐败事件 0； 举报处理率 100%；
	公平竞争	诚实守信；合法合规；公平公正公开	依法合规经营，注重服务质量，公平诚信经营，反不正当竞争；建立信息安全体系	遵守职业道德承诺书签署率：100%； 有保密要求的员工签订保密协议：100%；反垄断和反不正当竞争：年负面事件 0；年度信息安全事件数量 0
	价值链中促进社会责任	透明；公平交易；守法合规；促进合作；持续改进	加强供应商管理和培训	核心供应商审核率 100%；供应商社会责任承诺书签署率 100%；采购员考核增加社会责任绩效效率：100%
	尊重产权	尊重知识产权，公平竞争	公平诚信经营，反不正当竞争	年负面事件 0
消费者问题	公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	诚信透明；公平平等；保证消费者权益；持续发展。	诚信和透明的营销策略；推广环保产品和服务；支持公益事业；支持本地社区	年负面事件 0；参与公益事业、参与本地社区活动
	可持续消费	优先选择可持续材料、资源；减少浪费；循环利用；节能；绿色出行	在产品生命周期中，选择对环境和社会影响较小的产品、材料；减少浪费，提高产品、资源的回收利用；提高清洁能源使用；绿色出行	单位产品电消耗量下降 1%达成 (2021 年为基准年)
	保护消费者健康安全	产品安全、服务充分、避免欺诈和误导；保障消费者隐私	向消费者提供充分的产品和服务信息；避免虚假误导、夸大或隐瞒的广告宣传；保护消费者隐私；提供售后服务，包括但不限于退换货、维修、赔偿、召回等	年负面事件 0
	消费者服务、支持和投诉争议处理			
	消费者信息保护与隐私			
	基本服务获取			
教育和意识	提高消费者保护水平，保护和维护消费者权益	组织消费者保护的宣传和教育活动，明确投诉处置流程	投诉处理率 100%； 客户满意度 100% 产品安全负面事件：0 件 投诉数量：0 件	
社会参与				
社区参与和发展	教育和文化	社区文化的全面发展	提供教育资源；丰富文化生活	积极参与社区活动，得到金山镇表扬信好评。 开展管培生活动，为更多的大学生提供了锻炼的平台。
	就业创造和技能开发	促进社区和居民全面发展	创造、提供就业机会	
	技术开发与获取；财富与收入创造	技术创新、保护知识产权	鼓励技术创新和研发，不断提升技术水平和竞争力，满足市场需求和社会发展需求。保护知识产权创造者和使用者的合法权益	
	健康，社会投资 社会投资	促进健康意识；保护健康权益		

附件 3：体系证书

ISO14001-2015



Certificate of Registration

环境管理体系 - ISO 14001:2015

兹证明：
 淄博加华新材料资源有限公司
 913703006132857237
 中国
 山东省
 淄博市
 临淄区
 加华路9号
 邮编：255438

Zibo Jiahua Advanced
 Material Resources Co., Ltd.
 No. 9 Jiahua Road
 Linzi District
 Zibo
 Shandong
 255438
 China

持有证书：**EMS 700593**

并运行符合 ISO 14001:2015 要求的环境管理体系，认证范围如下：

稀土及锆基催化材料的设计和制造。
 The design and manufacture of rare-earth and zirconium based catalytic materials.

BSI代表：


 Chris Cheung, 亚太地区 合规风险主管

首次发证日期：2018-12-11
 最新发证日期：2021-11-11

生效日期：2021-12-11
 有效期至：2024-12-10

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

此证书以电子版方式发放，所有权属BSI并受合同条款约束。
 可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性
 打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientsDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
 关于证书范围及 ISO 14001:2015 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。
 此证书只在提供完整正本时才有效。

信息查询及联系方式：BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR, 电话：+44 345 080 9000
 BSI 保证英国有限公司，注册地美国。注册号7905321。地址：389 Chiswick High Road, London W1 4AL, UK
 BSI 集团公司成员。

持有证书: **EMS 700593**

地点

认证活动

淄博加华新材料资源有限公司
913703006132857237
中国
山东省
淄博市
临淄区
加华路9号
邮编: 255438
Zibo Jiahua Advanced
Material Resources Co., Ltd.
No. 9 Jiahua Road
Linzi District
Zibo
Shandong
255438
China

稀土及钨基催化材料的设计和制造。
The design and manufacture of rare-earth and zirconium
based catalytic materials.

淄博加华新材料有限公司
91370300MA37D8DH30
中国
山东省
淄博市
临淄区
加华路9号
邮编: 255438
Neo Jia Hua Advanced Materials
(Zibo) Co., Ltd.
No. 9 Jiahua Road
Linzi District
Zibo
Shandong
255438
China

稀土及钨基催化材料的设计和制造。
The design and manufacture of rare-earth and zirconium
based catalytic materials.



首次发证日期: 2018-12-11
最新发证日期: 2021-11-11

生效日期: 2021-12-11
有效期至: 2024-12-10

Page: 2 of 2

此证书以电子版方式发放, 所有权属BSI并受合同条款的约束。
可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性
打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
关于证书范围及 ISO 14001:2015 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。
此证书只在提供完整正本时才有效。

信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话: +44 345 080 9000
BSI 是经英国有限公司, 注册地英国, 注册号057805321, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK
BSI 集团公司成员。

ISO45001-2015 体系证书



Certificate of Registration

职业健康安全管理体系 - ISO 45001:2018

兹证明: 淄博加华新材料资源有限公司
 913703006132857237
 中国
 山东省
 淄博市
 临淄区
 加华路9号
 邮编: 255438

Zibo Jiahua Advanced
 Material Resources Co., Ltd.
 No. 9 Jiahua Road
 Linzi District
 Zibo
 Shandong
 255438
 China

持有证书: **OHS 539758**

并运行符合 ISO 45001:2018 要求的职业健康安全管理体系, 认证范围如下:

稀土及锆基催化材料的设计和制造。
 [自2009年06月04日通过了OHSAS 18001认证]
 The design and manufacture of rare-earth and zirconium based catalytic materials.
 [Previously certified to OHSAS 18001 since 2009-06-04]

BSI代表:

Chris Cheung, 亚太地区 合规风险主管

首次发证日期: 2018-12-11
 最新发证日期: 2021-11-11

生效日期: 2021-12-11
 有效期至: 2024-12-10

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

此证书以电子版方式发放, 所有权属BSI并受合同条款的约束。
 可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性
 打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
 本证书信息亦可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.ccrpa.gov.cn 上查询。
 关于证书范围及 ISO 45001:2018 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。
 获证组织必须定期接受监督审核并接受审核合格此证书方继续有效。
 此证书只在提供纸质正本时才有效。

信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR. 电话: +44 345 080 9000
 BSI Assurance UK Limited, 总部在英国, 注册号 7805321, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
 英标管理体系认证 (北京) 有限公司 北京市建国门外大街甲24号京海中心2008室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
 BSI集团公司成员。

持有证书: **OHS 539758**

地点

认证活动

淄博加华新材料资源有限公司
913703006132857237
中国
山东省
淄博市
临淄区
加华路9号
邮编: 255438
Zibo Jiahua Advanced
Material Resources Co., Ltd.
No. 9 Jiahua Road
Linzi District
Zibo
Shandong
255438
China

稀土及锆基催化材料的设计和制造。
The design and manufacture of rare-earth and zirconium based catalytic materials.

淄博加华新材料有限公司
91370300MA3TD0DR30
中国
山东省
淄博市
临淄区
加华路9号
邮编: 255438
Neo Jia Hua Advanced Materials
(Zibo) Co., Ltd.
No. 9 Jiahua Road
Linzi District
Zibo
Shandong
255438
China

稀土及锆基催化材料的设计和制造。
The design and manufacture of rare-earth and zirconium based catalytic materials.

首次发证日期: 2018-12-11

生效日期: 2021-12-11

最新发证日期: 2021-11-11

有效期至: 2024-12-10

Page: 2 of 2

此证书以电子版方式发放, 所有效属BSI并受合同条款的约束。

可以 [点击](#) 查看电子证书的有效性

打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。

本证书信息亦可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 上查询。

关于证书范围及 ISO 45001:2018 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。

获证组织必须定期接受监督审核并应审核合格此证书方继续有效。

此证书只在提供完整正本时才有效。

信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PR. 电话: +44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, 注册地英国, 注册号 7805321, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
英标管理体系认证 (北京) 有限公司 北京市建国门外大街甲24号东港中心2008室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
BSI集团公司成员。

IATF16949-2016 体系证书






Certificate of Registration

质量管理体系 - IATF 16949:2016

<p>兹证明:</p>	<p>淄博加华新材料有限公司 中国 山东省 淄博市 临淄区金山镇 加华路9号院内西侧 邮编: 255438</p>	<p>Neo JiaHua Advanced Materials (Zibo) Co., Ltd. West side of the courtyard No. 9 Jiahua Road Jinshan Town, Linzi District Zibo City Shandong 255438 China</p>
-------------	---	---

并运行符合 IATF 16949:2016 要求的质量管理体系, 认证范围如下:

含钴及稀土元素催化剂材料的设计和制造。
The design and manufacture of the catalytic materials comprised of Zirconium and Rare Earth elements.



BSI代表: _____
Chris Cheung, 亚太地区 合规风险主管

BSI证书号码: 748301
IATF Number: 0420347

Page: 1 of 2



认证日期: 2021-08-27



最新发证日期: 2021-08-27

...making excellence a habit.™

有效期至: 2024-08-26

此证书以电子版方式发放, 所有权属BSI并受合同条款的约束。
 可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性
 打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
 关于证书范围及 IATF 16949:2016 要求的适用性的进一步说明请咨询被认证组织。
 此证书只在提供完整正本时才有效。
 IATF 联络办公室: BSI Assurance UK Limited, 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.

信息查询及联系方式:
 英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲24号东海中心2008室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
 BSI集团公司成员。

地点

淄博加华新材料有限公司
中国
山东省
淄博市
临淄区金山镇
加华路9号院内西侧
邮编: 255438
Neo JiaHua Advanced Materials (Zibo)
Co., Ltd.
West side of the courtyard
No. 9 Jiahua Road
Jinshan Town, Linzi District
Zibo City
Shandong
255438
China

认证活动

合格及稀土元素催化剂材料的设计和制造。
包括外部支持职能:
淄博加华新材料资源有限公司
中国山东省淄博市临淄区金山镇加华路9号 邮编: 255438
市场、销售、合同评审。
The design and manufacture of the catalytic materials
comprised of Zirconium and Rare Earth elements.
Including remote support functions:
Zibo JiaHua Advanced Materials Resources Co., Ltd.
No. 9 Jiahua Road, Jinshan Town, Linzi District, Zibo City,
Shandong 255438, China
Marketing, sales, contract review.

BSI证书号码: 748301

IATF Number: 0420347



认证日期: 2021-08-27

最新发证日期: 2021-08-27

有效期至: 2024-08-26

Page: 2 of 2

此证书以电子版方式发放。所有权属BSI并受合同条款的约束。
可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性。
打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
关于证书范围及 IATF 16949:2016 要求的适用性的进一步说明请咨询被认证组织。
此证书只在提供完整正本时才有效。
IATF 联络办公室: BSI Assurance UK Limited, 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.

供惠查询及联系方式:
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲24号东海中心2008室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
BSI集团公司成员。

ISO5001-2018 能源体系证书



能源管理体系认证证书

证书号: LYEC21N0084R0M

兹证明

淄博加华新材料有限公司
(统一社会信用代码: 91370300MA3T0B0H30)
(注册地址: 淄博市临淄区金山镇加华路9号院内西侧; 邮编: 255438)

能源管理体系符合 GB/T23331-2020 idt
ISO50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》
RB/T 114-2014《能源管理体系 纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》

体系覆盖的范围

7000吨/年载体催化剂(功能工程化学成分产品)的生产所涉及的能源管理活动

认证地址

山东省淄博市临淄区金山镇加华路9号淄博加华新材料有限公司院内西侧

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会公示的网站(www.cnca.gov.cn)或山东鲁源节能认证技术工程有限公司的官方网站(www.sdiyec.com.cn)上查询,也可通过验证《认证证书》确认本证书的有效性

有效期: 2021年9月16日至2024年9月15日

签发人: *[Signature]* 签发日期: 2021年9月16日

山东鲁源节能认证技术工程有限公司
中国·山东·济南市鲁能路89号
电话: 0531-89602175
网址: http://www.sdiyec.com.cn



能源管理体系认证证书

证书号: LYEC21N0084R0M

附件

获证组织名称: 淄博加华新材料有限公司

认证地址/邮编: 山东省淄博市临淄区金山镇加华路9号淄博加华新材料有限公司院内西侧

本次审核的能耗指标及其核算边界

序号	产品及过程	核算期间	单位产品综合能耗
1	载体催化剂的生产	2021年10月-2021年7月	4.225 tce/t

备注: 1. 主要生产系统: 溶料调配系统、沉淀系统、灼烧系统、粉碎混料包装系统;
辅助生产系统: 供机动车间的水处理系统、配电系统、空压机、制冷机等;
附属生产系统: 安全环保设施、办公楼、食堂、仓库等;
2. 初次审核 首次监督 再认证审核, 审核时间: 2021年8月

本附件与证书正本一起使用方为有效。

签发日期: 2021年9月16日

山东鲁源节能认证技术工程有限公司
中国·山东·济南市鲁能路89号
电话: 0531-89602175
网址: http://www.sdiyec.com.cn